

## Темы курсовых работ.

1. Технологии маркетинга в информационной сфере
2. Сравнительный анализ тенденций развития информационных рынков в РФ и зарубежом.
3. Разработка технологии оценки Web-сайтов.
4. Мониторинг рынка фирм-производителей БД в РФ.
5. Разработка системы оценок баннерной рекламы в Internet.
6. Анализ каналов распределения на информационном рынке.
7. ИНТЕРНЕТ -технологии в маркетинге информационных продуктов и услуг.
8. Оценка маркетинговой политики конкретной фирмы-производителя на информационном рынке.
9. Разработка маркетинговой стратегии конкретной фирмы в информационной сфере.
10. Методы комплексной оценки действующих на отечественном рынке ИС для реализации конкретного вида деятельности (бухгалтерия, машинный перевод, поиск информации и т.п.)
11. Аналитический обзор методов тестирования программных продуктов.
12. Роль и значение информации для управления маркетингом
13. Оценка маркетинговой информации о ИП и ИУ в Интернет
14. Анализ ценовой тенденции на ИП и ИУ
15. Оценка деятельности поисковых машин в Интернет
16. Аналитический обзор домашних ИС на отечественном и зарубежном рынках
17. Стратегия поведения иностранных компаний на отечественном информационном рынке
18. Аналитический обзор экономико-математических методов, используемы в управлении маркетингом аналитический обзор информационных систем маркетинга.