



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ**



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Русский язык и языки народов России: состояние, тенденции, конвергенция»**

г. Барнаул, 2019 год

Содержание

1. Цели и задачи реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Русский язык и языки народов России: состояние, тенденции, конвергенция».
2. Планируемые результаты обучения.
3. Содержание дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Русский язык и языки народов России: состояние, тенденции, конвергенция».
 - 3.1. Учебный план.
 - 3.2. Календарный учебный график.
 - 3.3. Содержание модулей.
 - 3.4. Формы аттестации и оценочные материалы.
4. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.
 - 4.1. Учебно-методическое обеспечение Программы.
 - 4.2. Организационно-сопроводительное обеспечение.
 - 4.3. Материально-технические условия реализации Программы.
 - 4.4. Список литературы.

1. Цели и задачи реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Русский язык и языки народов России: состояние, тенденции, конвергенция»

1.1. Современная образовательная ситуация характеризуется необходимостью вести образовательный процесс в условиях полилингвального, поликультурного социума с учетом необходимости сохранения и развития языков народов России, что создает особые трудности для педагогических работников. Педагоги часто не готовы грамотно организовать работу с учетом этих условий.

Актуальность данной программы обусловлена тем, что изучение русского языка и языков народов России должно быть обеспечено научно-методическим сопровождением, учебной, учебно-методической, научной и художественной литературой на языках народов России.

1.2. Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Русский язык и языки народов России: состояние, тенденции, конвергенция» разработана на основе следующих нормативных документов:

- Постановления Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 №1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;
- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона «О государственном языке Российской Федерации» от 01.06.2005 N 53-ФЗ (ред. от 05.05.2014);
- Федерального закона Российской Федерации от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании), (воспитатель, учитель)» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 октября 2013г. № 544н, с изменениями, внесенными приказом МИН труда и соцзащиты РФ от 25 декабря 2014г. № 1115н и от 5 августа 2016г. № 422н);
- Распоряжения Министерства просвещения Российской Федерации от 16 мая 2019 г. № Р-60 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Научно- методическое, методическое и кадровое обеспечение обучения русскому языку и языкам народов Российской Федерации»;
- Приказа Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

1.3. Категория обучающихся: региональные координаторы из числа специалистов, обладающих опытом участия в качестве экспертов в мониторинговых исследованиях в сфере образования.

1.4. Цель реализации программы:

- совершенствование лингвистической, методической и социокультурной компетентности педагогических работников, осуществляющих профессиональную деятельность в условиях полилингвального, поликультурного и регионального разнообразия среды;
- содействие развитию языков народов Российской Федерации;
- совершенствование научно-методического сопровождения изучения родных языков народов Российской Федерации;
- формирование и совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников по развитию применения русского языка и языков народов России как основы гражданской самоидентичности народов Российской Федерации.

Программа будет способствовать развитию представлений слушателей о современном состоянии, тенденциях развития русского языка и языков народов России во всём их многообразии.

Лекции и практические занятия курса повышения квалификации имеют своей целью помочь слушателям овладеть суммой знаний, составляющих основу содержания курса, сформировать у слушателей целостное представление о современных требованиях к научно-методическому обеспечению учебного процесса, применению методов социолингвистики и методов социально обусловленной вариативности языка, проведению сравнительного анализа как форме профессиональной деятельности педагога в условиях поликультурной среды.

1.5. Основной задачей программы является повышение профессиональной квалификации педагогических работников в области:

- основ коммуникации,
- функционального подхода к отбору и подаче языкового и социокультурного развивающего и обучающего материала,
- воздействия на сознательные и подсознательные процессы, мотивирующие у детей интерес к языку и культуре,
- ситуативно-тематического представления развивающего образовательного материала,
- педагогических технологий, направленных на интеграцию детей в образовательное и поликультурное пространство РФ,
- педагогических технологий и успешных практик организации лингвистических исследований,
- поддержки и развития познавательного интереса школьников в области изучения русского и родного языка, методологии научного исследования, осознания языковой идентичности,
- знакомства с Программой, методами и инструмента сбора информации о состоянии учебной, учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России;
- организации аналитической деятельности участников проекта по состоянию учебной, учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России;
- воспитания гармоничной личности в современной поликультурной среде.

1.6. Срок обучения составляет 72 часа, с учетом всех видов аудиторной и самостоятельной работы.

1.7. Форма обучения: очно-заочная, с применением дистанционных технологии, что позволяет слушателю обучаться без отрыва от производственной деятельности, в удобное для себя время и сроки.

2. Планируемые результаты обучения.

2.1. Совершенствуемые педагогические компетенции

№	Компетенция <i>(Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. N 121))</i>	Код компетенции
1.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5 <i>(УК-универсальные компетенции)</i>
2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2
3.	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики.	ОПК-1 <i>(ОПК-общепрофессиональные компетенции)</i>
4.	Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении.	ОПК-5

2.2. Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям:

Профессиональный стандарт. Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель). Приказ Минтруда России от 18.10.2013 N 544н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)" (Зарегистрировано в Минюсте России 06.12.2013 N 30550)

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
Код А Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего	Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение общеобразовательной программы	А/01.6	Организация, в том числе стимулирование и мотивация деятельности и общения обучающихся на учебных занятиях. Консультирование обучающихся и их родителей (законных представителей) по вопросам профессиональной ориентации и самоопределения.
	Обеспечение взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся,	А/03.6	Проведение родительских собраний. Организация совместной деятельности детей и взрослых при проведении занятий и досуговых мероприятий.

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
общего образования	осваивающих общеобразовательную программу, при решении задач обучения и воспитания		
	Разработка программно-методического обеспечения реализации образовательной программы	Ф/05.6	Разработка образовательных программ и учебно-методических материалов для их реализации. Определение педагогических целей и задач, планирование занятий и (или) циклов занятий, направленных на освоение избранного вида деятельности.

2.3. Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе в рамках компетенций

№	Знать – Уметь	Модуль программы
1.	<p>В результате освоения данной программы слушатели смогут освоить и применять на практике следующие знания и умения.</p> <p>Знать:</p> <p>З1.1 - содержание курса по методологии лингвистических исследований</p> <p>З1.2 - современные методы диагностирования развития и достижений воспитанников в поликультурной среде</p> <p>З1.3- современные методы осуществления педагогического сопровождения процессов социализации воспитанников</p> <p>З1.4- методы развития речевой деятельности воспитанников (в условиях отсутствия полнофункциональной русской языковой среды);</p> <p>З1.5 - методы и подходы социолингвистики и лингвокультурологии для развития личности ребенка</p> <p>З1.6 - методы использования современных информационных технологий в области социолингвистики</p> <p>Уметь:</p> <p>У1.1 - осуществлять лингводидактическую и социолингвистическую диагностику дошкольников</p> <p>У1.2 - самостоятельно приобретать и использовать, в том числе с помощью информационных технологий и дистанционного обучения, новые знания и умения поликультурного содержания как связанные напрямую, так и непосредственно не связанные со сферой профессиональной деятельности;</p> <p>У1.3 – использовать элементы диалога культур в профессиональной</p>	<p>Модуль 1. Психолингвистика и социолингвистика</p> <p>Модуль 2. Современное состояние русского языка и языков народов России</p> <p>Модуль 4. Анализ состояния учебной, учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России (кроме русского языка,</p>

	<p>деятельности;</p> <p>У1.4 - осуществления педагогического сопровождения обучающихся в аспекте социолингвистики.</p> <p>У1.5 - пользоваться методическими приемами специальной работы по социолингвистической адаптации детского поликультурного коллектива.</p>	за 2017-2019 гг.)
2.	<p>Знать:</p> <p>З2.1- основные цели и задачи духовно-нравственного развития личности школьников</p> <p>З2.2 - основы социолингвистики и психолингвистики</p> <p>З2.3- специфику развития и воспитания школьников в поликультурном полиэтническом коллективе</p> <p>З2.4- психолого-педагогические методы мотивации к языковому развитию в школьном возрасте</p> <p>Уметь:</p> <p>У2.1-решать задачи духовно-нравственного развития личности дошкольников</p> <p>У2.2- организовать совместную продуктивную деятельность школьных коллективов;</p> <p>У2.3- формировать действия обучающихся по овладению образовательным материалом,</p> <p>У2.4- развивать метапредметные и личностные компетентности детей;</p> <p>У2.5-умение организовать учебное сотрудничество, построить продуктивную коммуникацию в учебной, воспитательно-развивающей и других видах деятельности обучающихся;</p> <p>У2.6- умение организовать консультирование и сопровождение детей и родителей в образовательном процессе, осуществлять мониторинг образовательных результатов на практике.</p>	<p>Модуль 2. Современное состояние русского языка и языков народов России</p> <p>Модуль 1. Психолингвистика и социолингвистика</p> <p>Модуль 3. Методология лингвистических исследований</p> <p>Модуль 4. Анализ состояния учебной, учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России (кроме русского языка, за 2017-2019 гг.)</p>
3.	<p>Знать:</p> <p>З3.1-основные методические модели, методики, технологии и приемы развития и воспитания обучающихся;</p> <p>З3.2- приемы мониторинга социокультурной адаптации и анализа результатов процесса межкультурной коммуникации;</p> <p>З3.3- методики работы с родителями обучающихся;</p> <p>З3.3- способы формирования толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде.</p> <p>Уметь:</p> <p>У3.1-разрабатывать и реализовывать методические модели, методики, технологии организации исследовательской деятельности обучающихся;</p>	<p>Модуль 2. Современное состояние русского языка и языков народов России</p> <p>Модуль 3. Методология лингвистических исследований</p>

	<p>У3.2-анализировать результаты процесса их использования в образовательном процессе;</p> <p>У3.3-умение проектировать деятельность в логике деятельностного подхода по результатам реализации на практике;</p> <p>У3.4-уметь разрабатывать методические приемы и модели исследования;</p> <p>У3.5-формировать и использовать приемы толерантности и навыки поведения в изменяющейся поликультурной среде.</p>	
--	---	--

3. Содержание дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Языки и культуры народов России».

3.1.. Учебный (тематический) план

Срок обучения (продолжительность программы): 72 академических часа.

Режим занятий: согласно расписанию, минимум 4 академических часа в день.

Форма обучения: очно-заочная, с применением дистанционных технологий.

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ			Формы контроля/формируемые знания и умения
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1.	Модуль 1. Психолингвистика и социолингвистика	16	6	6	4	Контрольные вопросы
1.1.	Предмет социолингвистики и социологии языка. Социальные функции языка	4	2		2	31.1 31.4 У1.1 У1.2
1.2.	Своеобразие языка как общественного явления	4	2	2		31.3 31.5 31.6 У1.4 У1.5
1.3.	Социолингвистическая адаптация в условиях поликультурной среды	4	2	2		31.4 31.3 У1.1 У1.2
1.4.	Механизмы освоения приемов социокультурной адаптации	4		2	2	31.1 33.1 33.2 У1.1 У1.4
2.	Модуль 2. Современное состояние русского языка и языков народов России	16	8	6	2	Контрольные вопросы
2.1.	Язык. Мышление. Культура	2	2			31.3 32.2 32.3 У3.1 У2.4
2.2.	Обзор исследований современного русского языка, его трансформации под влиянием интернета	4	2	2		32.3 33.1 33.2 33.4 У3.5
2.3.	Многоязычие, языковая конвергенция русского языка, региональные варианты русского языка	6	2	2	2	32.3 32.4 33.1 У3.3

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ			Формы контроля/формируемые знания и умения
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
	как неродного					У3.4. У3.5
2.4.	Способы мотивации к языковому развитию в школьном возрасте	4	2	2		32.4 33.3 У2.4. У2.5 У4.1
3.	Модуль 3.Методология лингвистических исследований	16	6	6	4	Контрольные вопросы
3.1.	Язык как объект лингвистики	4	2		2	31.1 31.5 У1.5 У3.5
3.2.	Методы социолингвистики: точные методы в лингвистике; картографический метод исследований; сравнительно-исторический метод	4	2	2		31.1 32.3 У2.3 У3.5
3.3.	Методика организации поддержки различных субъектов образовательного процесса в открытой сетевой среде	2		2		33.2 33.3 У2.4 У3.4
3.4.	Методология сбора, обработки и анализа информации о качественных и количественных характеристиках учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России	6	2	2	2	34.1 34.2 У3.4 У3.5
4.	Модуль 4. Анализ состояния учебной, учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России	24	8	8	8	Разработка проекта

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ			Формы контроля/формируемые знания и умения
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
	(кроме русского языка, за 2017-2019 гг.)					
1.1.	Концепция исследования учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России за 2017-2019 годы	4	2	2		31.1 32.3 У2.3 У3.5
1.2.	Программа исследования учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России за 2017-2019 годы	4	2		2	31.1 32.3 У2.3 У3.5
1.3.	Методы и инструменты сбора и анализа информации о состоянии учебной, учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России	6	2	2	2	34.1 34.2 У3.4 У3.5
1.4.	Социальные сети и сетевые ресурсы для изучения и исследования научно-методического обеспечения изучения языков народов России	4	2		2	33.2 33.3 У2.4 У3.4
1.5.	Сервисы интернет для образования и общения: блоги, сервисы для публикации документов, группы, вебинары и т.п.	4		2	2	34.1 34.2 У3.4 У3.5
1.6.	Итоговая аттестация	2		2		Защита итогового проекта
	Итого	72	28	26	18	

3.2. Календарный учебный график

Прием слушателей осуществляется по заявке Автономной некоммерческой организации «Центр современных образовательных технологий» (АНО ЦСОТ) на основании договора № 03/19-Т об оказании образовательных услуг от 01 ноября 2019 г.

Оформление приема слушателей и утверждение состава группы осуществляется приказом директора АНО ДПО «ИНБУР».

Форма обучения: очно-заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Заочная часть обучения проводится с использованием технологий дистанционного обучения. Очная часть обучения проводится по расписанию.

Режим занятий: не более 8 часа в день.

№ п/п	Наименование разделов	Календарный период	Количество часов
1	Модуль 1. Психолингвистика и социолингвистика		16
1.1	Предмет социолингвистики и социологии языка. Социальные функции языка	01.XX.YY	4
1.2	Своеобразие языка как общественного явления	01.XX.YY	4
1.3	Социолингвистическая адаптация в условиях поликультурной среды	02.XX.YY	4
1.4	Механизмы освоения приемов социокультурной адаптации	02.XX.YY	4
2	Модуль 2. Современное состояние русского языка и языков народов России		16
2.1	Язык. Мышление. Культура	03.XX.YY	2
2.2	Обзор исследований современного русского языка, его трансформации под влиянием интернета	03.XX.YY	4
2.3	Многоязычие, языковая конвергенция русского языка, региональные варианты русского языка как неродного	03.XX.YY -04.XX.YY	6
2.4	Способы мотивации к языковому развитию в школьном возрасте	04.XX.YY	4
3	Модуль 3. Методология лингвистических исследований		16
3.1	Язык как объект лингвистики	05.XX.YY	4
3.2	Методы социолингвистики: точные методы в лингвистике; картографический метод исследований; сравнительно-исторический метод	05.XX.YY	4
3.3	Методика организации поддержки различных субъектов образовательного процесса в открытой сетевой среде	08.XX.YY	2
3.4	Методология сбора, обработки и анализа информации о качественных и количественных характеристиках учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ	08.XX.YY	6

	на языках народов России		
4.	Модуль 4. Анализ состояния учебной, учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России (кроме русского языка, за 2017-2019 гг.)		24
4.1	Концепция исследования учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России за 2017-2019 годы	09.XX.YY	4
4.2	Программа исследования учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России за 2017-2019 годы	09.XX.YY	4
4.3	Методы и инструменты сбора и анализа информации о состоянии учебной, учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России	10.XX.YY	6
4.4	Социальные сети и сетевые ресурсы для изучения и исследования научно-методического обеспечения изучения языков народов России	10.XX.YY - 11.XX.YY	4
4.5	Сервисы интернет для образования и общения: блоги, сервисы для публикации документов, группы, вебинары и т.п.	11.XX.YY	4
5	Итоговая аттестация	12.XX.YY	2

* 01- число месяца, XX- месяц, YY- год

3.3. Содержание модулей учебной программы

Модуль 1.

Психолингвистика и социолингвистика

Аннотация модуля

В модуле рассматриваются ключевые вопросы связи между языком и социальными условиями его бытования. Определяются основные понятия психолингвистики и социолингвистики.

Цель и задачи модуля

Цель: формирование понятийного аппарата по теме и формирование у слушателей компетенций по вопросам социолингвистики.

Задачи:

- Определить объект и предмет изучения психолингвистики и социолингвистики.
- Дать теоретическое и методологическое обоснование взаимообусловленности социальных и языковых структур, рассматривая последовательно связи: язык-человек, язык-личность, язык-социальные группы, язык-этнос, нация, язык-государство.
- Раскрыть многофакторную взаимообусловленность социальных и языковых структур.
- Определить механизмы освоения приемов социокультурной адаптации.

Объем модуля: 16 академических часов

Образовательные технологии, используемые при изучении модуля: дистанционные образовательные технологии, практико-ориентированное обучение.

Основные элементы содержания модуля: методология поликультурного образования; введение в социолингвистику; социолингвистическая адаптация в условиях поликультурной среды; механизмы освоения приемов социокультурной адаптации

Методические материалы

Особенностью данного модуля является интегрированный характер содержания модуля, темы которой объединены структурно-логическими связями, обеспечивающих функциональную полноту подготовки. Параллельно достигаются важные образовательные цели: воспитание у слушателей большей самостоятельности, готовности к постоянному пополнению и обновлению знаний, инициативности, изобретательности, ответственности.

Примеры вопросов и заданий для контроля

1. Дайте понятие психолингвистики как науки и назовите области, которые относятся к ней.
2. Назовите основания для появления психолингвистики.
3. Дайте определение объекта и предмета психолингвистики.
4. В чем заключается сходство и отличие объекта и предмета психолингвистики от объекта и предмета лингвистики и психологии?
5. Приведите доказательства того, что:
 - язык – это деятельность человеческого духа;
 - язык отражает культуру народа;
 - язык включает в себя психический компонент;
 - язык есть условие мысли;
 - язык есть условие общения;
 - язык регулирует деятельность человека.

Глоссарий

Психолингвистика – это наука, изучающая процессы речеобразования, а также восприятия и формирования речи в их соотносительности с системой языка.

Объект психолингвистики – язык и речь человека, используемые им для разных целей и в разных ситуациях.

Предмет психолингвистики – процесс создания и восприятия знаков языка в сознании их носителей.

Социоллингвистика — часть языкознания, занятая изучением языка в его социальном контексте.

Предмет социоллингвистики – языковая стратификация общества и влияние на язык социальных процессов (социальная дифференциация языка), языковая политика.

Объект социоллингвистики - механизмы функционирования языка (или языков), их взаимодействие в социально-коммуникативных системах, обслуживающих общество. Социоллингвистика исследует обусловленность множества языковых элементов элементами социальной структуры общества.

Методология [нем. Methodologie < греч. methodos – «путь вслед за чем-нибудь» + logos – «учение, наука»] – учение о принципах, основных путях, методах и способах познания языковой действительности; программа исследования.

Метод [греч. methodos – «путь вслед за чем-нибудь»] – совокупность исследовательских методик, приёмов и операций, т. е. средств исследования, используемых для достижения цели и решения исследовательских задач в соответствии с лингвистической теорией и методологией познания языковой действительности.

Методика – процедура применения тех или иных методов и приёмов на всех этапах лингвистического исследования, которая зависит от личности лингвиста-исследователя.

Технология – фиксированная совокупность приёмов научно-практической деятельности, приводящая к заранее определённой результату, включающая способы и средства описания получения нового знания и результатов лингвистического исследования как внешнюю форму методики, которая представляет собой операционно-технологическую процедуру.

Библиографический список

1. Азимов Э.Г., Шукин А.Н. «Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам)». — М.: Издательство ИКАР. 2009, 654 с.
2. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. - М.: Искусство, 1979. - 423 с.
3. Библер В.С. От наукоучения к логике культуры: Два философских введения в двадцать первый век. - М.: Политиздат, 1990. - 413 с.
4. Вайнрайх У. Языковые контакты. М. 1953, 512с.
5. Выготский Л.С. Мышление и речь. Избранные психологические исследования. М., 1986, 380 с.
6. Леонтьев А.А. Основы психоллингвистики. - М.: Смысл; СПб: Лань, 2003. - 288 с.
7. Якушева, С.Д. Основы педагогического мастерства и профессионального саморазвития: учебное пособие. -М.: Форум; ИНФРА, 2014. -416 с

Модуль 2.

Современное состояние русского языка и языков народов России

Аннотация модуля

В модуле рассматриваются отражения действительности в языке. Отношение норм поведения и мышления к языку. Национально-культурная специфика речевого поведения. Язык и когнитивная деятельность. Языковые проблемы межкультурной коммуникации.

Цель и задачи модуля

Цель: формирование понятийного аппарата по теме и формирование слушателей компетенций по вопросам социоллингвистики.

Задачи:

- Провести обзор исследований современного языка, его трансформации в современном мире.
- Рассмотреть региональные варианты родных языков.
- Выявить языковые проблемы межкультурной коммуникации.
- Определить способы мотивации к языковому развитию в школьном возрасте.

Объем модуля: 16 академических часов

Образовательные технологии, используемые при изучении модуля: дистанционные образовательные технологии, практико-ориентированное обучение.

Основные элементы содержания модуля:

Язык. Мышление. Культура. Обзор исследований современного русского языка, его трансформации под влиянием интернета. Многоязычие, языковая конвергенция языков, региональные варианты родных языков. Способы мотивации к языковому развитию в школьном возрасте.

Методические материалы

Особенностью данного модуля является интегрированный характер содержания модуля, темы которой объединены структурно-логическими связями, обеспечивающих функциональную полноту подготовки. Параллельно достигаются важные образовательные цели: воспитание у слушателей большей самостоятельности, готовности к постоянному пополнению и обновлению знаний, инициативности, изобретательности, ответственности.

Примеры вопросов и заданий для контроля

1. Дайте определение понятиям «язык» и «культура». Что относят к культуре материальной и культуре духовной?
2. Расскажите, как проявляются национальные особенности мышления и поведения в языке?
3. Приведите примеры того, что невозможно совершенно правильно перевести слова с одного языка на другой.
4. Ориентируясь на свой собственный опыт, приведите примеры аккультурации.
5. Приведите примеры региональных особенностей русской речи.

Глоссарий

Аккультурация (лат. *acculturare* от *ad* «к; приближение» + *cultura* «образование, развитие») — процесс взаимовлияния культур (обмен культурными особенностями), восприятия одним народом полностью или частично культуры другого народа. При этом оригинальные культурные модели одной или обеих групп могут быть изменены, но и группы по-прежнему различны.

Межкультурная коммуникация – междисциплинарная и межпарадигмальная языковедческая дисциплина, в которой на диалектическом этапе её развития центральными категориями становятся не формальные сочетания коммуникации и культуры, а динамические категории межкультурной компетенции личности, дискурса и концепта.

Методология [нем. *Methodologie* < греч. *methodos* – «путь вслед за чем-нибудь» + *logos* – «учение, наука»] – учение о принципах, основных путях, методах и способах познания языковой действительности; программа исследования.

Метод [греч. *methodos* – «путь вслед за чем-нибудь»] – совокупность исследовательских методик, приёмов и операций, т. е. средств исследования, используемых для достижения цели и решения исследовательских задач в соответствии с лингвистической теорией и методологией познания языковой действительности.

Методика – процедура применения тех или иных методов и приёмов на всех этапах лингвистического исследования, которая зависит от личности лингвиста-исследователя.

Технология – фиксированная совокупность приёмов научно-практической деятельности, приводящая к заранее определённым результатам, включающая способы и средства описания получения нового знания и результатов лингвистического исследования как внешнюю форму методики, которая представляет собой операционно-технологическую процедуру.

Библиографический список

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. «Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения язык ам). — М.: Издательство ИКАР. 2009, 654 с.
2. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. - М.: Искусство, 1979. - 423 с.
3. Библер В.С. От наукоучения к логике культуры: Два философских введения в двадцать первый век. - М.: Политиздат, 1990. - 413 с.

4. Вайнрайх У. Языковые контакты. М. 1953, 512с.
5. Выготский Л.С. Мышление и речь. Избранные психологические исследования. М., 1986, 380 с.
6. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. - М.: Смысл; СПб: Лань, 2003. - 288 с.
7. Якушева, С.Д. Основы педагогического мастерства и профессионального саморазвития: учебное пособие. -М.: Форум; ИНФРА, 2014. -416 с

Модуль 3.

Методология лингвистических исследований

Аннотация модуля

В модуле рассматривается методология лингвистических исследований, методы исследований, особенности их использования в цифровой среде.

Цель и задачи модуля

Цель: формирование понятийного аппарата по теме и формирование слушателей компетенций по вопросам лингвистических исследований.

Задачи:

- Рассмотреть язык как объект лингвистики.
- Определить методы социолингвистики.
- Изучить методику организации поддержки различных субъектов образовательного процесса в открытой сетевой среде.
- Ознакомиться с программой исследования и используемыми сервисами, обеспечивающих научное и методическое единообразие исследования в условиях географически распределённого проекта.

Объем модуля: 16 академических часов

Образовательные технологии, используемые при изучении модуля: дистанционные образовательные технологии, практико-ориентированное обучение, технологии проектной деятельности, группового обучения, дискуссионные технологии.

Основные элементы содержания модуля: Язык как объект лингвистики. Методы социолингвистики: точные методы в лингвистике; картографический метод исследований; сравнительно-исторический метод. Методика организации поддержки различных субъектов образовательного процесса в открытой сетевой среде. Методология сбора, обработки и анализа информации о качественных и количественных характеристиках учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России.

Методические материалы

Особенностью данного модуля является интегрированный характер содержания модуля, темы которой объединены структурно-логическими связями, обеспечивающих функциональную полноту подготовки. Параллельно достигаются важные образовательные цели: воспитание у слушателей большей самостоятельности, готовности к постоянному пополнению и обновлению знаний, инициативности, изобретательности, ответственности. В результате освоения материалов модуля слушатели получают конкретный «продукт», который могут использовать в своей профессиональной деятельности. Практическая направленность программы модуля применительно к практике представлена тем, что по окончании курсов каждый слушатель получает пакет материалов, в т. ч. включающий проекты, разработанные слушателями, а также методические материалы выполненных практических работ.

Примеры вопросов и заданий для контроля

1. Как бы Вы прокомментировали следующие высказывания: «Земля ограничена, а знаниям грани не предвидятся» (Д. И. Менделеев). «Завтрашние истины питаются вчерашними ошибками» (Сент-Экзюпери). «Всё дозволено» (Пол Фейерабенд) «Наука – основной элемент, объединяющий мысли людей, рассеянных по земному шару» (Ф. Жолио-Кюри).

2. К какому типу систем относится языковая система? Почему? 18. Прокомментируйте высказывание: «Языки возникли не по произволу и не по договору, но вышли из тайников человеческой природы и являются саморегулируемыми и развивающимися звуковыми стихиями» (Вильгельм Гумбольдт).
3. Прокомментируйте высказывания: «Кто от часу более углубляется, употребляя предводителем общее философское понятие о человеческом слове, тот увидит безмерно широкое поле, или, лучше сказать, едва пределы имеющее море» (Михайло Ломоносов). «Лингвистика не обладает ни размахом, ни инструментальным могуществом математики, не обладает она и универсальным эстетическим очарованием музыки. Однако под её суровой, скучноватой, технической внешностью скрыт тот же классический дух, та же свобода в рамках ограничений, которая одушевляет математику и музыку в их чистейших проявлениях» (Эдуард Сепир).
4. В чем суть, по Вашему мнению, хорошего метода?
5. Какие методы теоретического исследования являются, адекватными объекту/предмету и задачам Вашего исследования?
6. Прокомментируйте высказывания: «Однако мы должны сосредоточить своё внимание главным образом не столько на сходстве и различиях, сколько на тех аналогиях, которые часто скрываются в кажущихся различиях» (А. Пуанкаре). На Ваш взгляд, интервью – это стандартизированный метод или искусство общения?
7. Выделите способы повышения надежности метода опроса.
8. Что представляет собой предметный компонент лингвистического метода?
9. В чем заключается сущность сравнительно-исторического метода? Для чего он предназначен?
10. В чем состоит сущность коммуникативно-деятельностного подхода к познанию языка?
11. Сознание отражает себя, как солнце в малой капле воды. Слово относится к сознанию, как малый мир к большому, как живая клетка к организму, как атом к космосу. Оно и есть мир сознания. Осмысленное слово есть микрокосм человеческого сознания (Л. С. Выготский). Можно ли, опираясь на постулаты теории межкультурной коммуникации, объяснить, почему, несмотря на реальность наличия значительного количества барьеров, межкультурное взаимодействие всё-таки имеет место на протяжении многих веков?

Глоссарий

Социолингвистика — часть языкознания, занятая изучением языка в его социальном контексте.

Лингвистический метод – совокупность исследовательских приёмов, методик и операций, используемых для достижения исследовательских задач в соответствии с определённой лингвистической теорией и принципами (методологией) познания.

Лингвистическая методология представляет собой совокупность исходных принципов, которыми руководствуются лингвист на различных этапах исследования, начиная с определения его целей и заканчивая формулированием выводов и обобщений.

Методология [нем. Methodologie < греч. methodos – «путь вслед за чем-нибудь» + logos – «учение, наука»] – учение о принципах, основных путях, методах и способах познания языковой действительности; программа исследования.

Метод [греч. methodos – «путь вслед за чем-нибудь»] – совокупность исследовательских методик, приёмов и операций, т. е. средств исследования, используемых для достижения цели и решения исследовательских задач в соответствии с лингвистической теорией и методологией познания языковой действительности.

Методика – процедура применения тех или иных методов и приёмов на всех этапах лингвистического исследования, которая зависит от личности лингвиста-исследователя.

Технология – фиксированная совокупность приёмов научно-практической деятельности, приводящая к заранее определённому результату, включающая способы и средства описания

получения нового знания и результатов лингвистического исследования как внешнюю форму методики, которая представляет собой операционно-технологическую процедуру.

Библиографический список

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. «Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языком)». — М.: Издательство ИКАР, 2009, 654 с.
2. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. - М.: Искусство, 1979. - 423 с.
3. Библер В.С. От наукоучения к логике культуры: Два философских введения в двадцать первый век. - М.: Политиздат, 1990. - 413 с.
4. Вайнрайх У. Языковые контакты. М. 1953, 512с.
5. Выготский Л.С. Мышление и речь. Избранные психологические исследования. М., 1986, 380 с.
6. Комарова З. И. Методология, метод, методика и технология научных исследований в лингвистике: учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2012. – 818 с. (электронная версия)
7. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. - М.: Смысл; СПб: Лань, 2003. - 288 с.
8. Якушева, С.Д. Основы педагогического мастерства и профессионального саморазвития: учебное пособие. -М.: Форум; ИНФРА, 2014. -416 с

Модуль 4.

Анализ состояния учебной, учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России (кроме русского языка, за 2017-2019 гг.)

Аннотация модуля

В модуле рассматриваются концепция и программа исследования учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России за 2017-2019 годы, а также методы и инструменты сбора и анализа информации о состоянии учебной, учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России.

Цель и задачи модуля

Цель: Развитие компетенций аналитической работы по результатам мониторинга состояния учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России за 2017-2019 годы, а также выявления тенденций и разработке рекомендации по развитию учебной, учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России.

Задачи модуля:

- Создание условий для анализа, выявления тенденций и рекомендаций по развитию учебной, учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России.
- Создание условий для развития готовности использовать социальные сети в целях эффективного сетевого взаимодействия, адекватно задачам педагогического общения, педагогического действия.
- Создание условий для формирования готовности обучающегося становиться лидером, центром изменений, инициирования активностей вне зависимости от места в «иерархии».
- Создание условий для развития способности инициировать и способность координировать профессиональное сообщество, сетевые проекты, в том числе учебные, ученические.
- Создание условий для развития готовности к «несинхронной» работе с другими людьми.

Объем модуля: 24 академических часа

Образовательные технологии, используемые при изучении модуля: дистанционные образовательные технологии, проектная деятельность, технологии групповой работы,

технологии критического мышления при работе с текстами, практико-ориентированное обучение.

Основные элементы содержания модуля: цель и содержание концепции и программы исследования учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России за 2017-2019 годы; методы и инструменты сбора и анализа информации о состоянии учебной, учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России; социальные сети и сетевые ресурсы для изучения и исследования научно-методического обеспечения изучения языков народов России; сервисы интернет для образования и общения: блоги, сервисы для публикации документов, группы, вебинары и т.п.

Методические материалы

Особенностью данного модуля является сочетание

а) позиции преподавателя – организатора проектной деятельности с позицией обучаемого, реализующего проект;

б) деятельности по проведению аналитической работы по определению состояния учебной, учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России (кроме русского языка, за 2017-2019 гг.).

Примеры вопросов и заданий для контроля

1) Какие целевые группы респондентов включены в исследование?

Ответ:

- федеральные и региональные органы исполнительной власти;
- научные организации;
- образовательные организации;
- общественные организации;
- учреждения культуры.

2) Какая информация собирается в исследовании?

Ответ:

- количественные и качественные характеристики учебно-методических, научных, художественных изданий (перечень с указанием издательств);
- количественные и качественные характеристики изданий на языках народов России, находящихся в фондах библиотек;
- количественные и качественные характеристики средств массовой информации, распространяемых на языках народов России.

3) Каковы методы контроля надежности полученной информации, применяемые в исследовании?

Ответ:

- внутренний контроль данных (перекрестно информация собирается из различных типов источников: государственных органов исполнительной власти, научных и образовательных организаций, организаций культуры, общественных организаций),
- метод выборочного анализа открытых источников (для оценки элементов издательской деятельности и обеспеченности фондов библиотек).

4) В каком виде собирается информация в данном проекте?

Ответ:

Сбор информации осуществляется в электронном виде, в формате .Excel и предусматривает автоматизированную обработку данных.

Глоссарий

Метод структурирования информации – разделение информации по отдельным, схожим критериям на группы, а также выстраивание связей логических цепочек между полученными группами.

Графические методы – методы изложения информации, при котором наглядно и понятно представляется структура проблемы, информация представляется в наглядном виде.

Методы описания и классификации – совокупность приемов разделения множества объектов, планомерный подход к их разделению на подмножества.

Метод статистического анализа – основан на анализе количественных показателей, отражающих состояние и динамику того или иного явления (например, преступности, уровня законности и т.д.). Он включает наблюдение за явлениями, сводную обработку данных, их анализ и применяется при изучении явлений, отличающихся массовостью и повторяемостью.

Метод системного анализа – метод исследования любых объектов, представляемых в качестве систем, проведении их структуризации и последующего анализа; включает в себя не только методы анализа, но и методы синтеза.

Библиографический список

1. Письмо Минпросвещения России от 20.12.2018 N 03-510 "О направлении информации" (вместе с "Рекомендациями по применению норм законодательства в части обеспечения возможности получения образования на родных языках из числа языков народов Российской Федерации, изучения государственных языков республик Российской Федерации, родных языков из числа языков народов Российской Федерации, в том числе русского как родного").

2. Буланов С. В. Повышение квалификации педагогов с использованием социальных сервисов WEB 2.0 / С. В. Буланов // Всероссийская научно-практическая конференция «Информационные технологии в общем образовании» («ИТО-Саратов-2009»): сб. трудов участников конференции. – Саратов : Изд-во ГОУ ДПО «СарИПКиПРО», 2009.

3. Голуб Г. Б. Парадигма актуального образования / Г. Б. Голуб, Е. Я. Коган, В. А. Прудникова // Вопросы образования. – 2007. – № 2. – С. 20-42

4. Кудимова Н. Подготовка учителей к работе в электронной среде обучения / Н. Кудимова / Новое образование. Журнал центра современных образовательных технологий. – 2012. – № 1 (2). – С. 71-74.

5. Седов С. В. Обучение в социальном интернете / С. В. Седов, С. В. Буланов // Информационные технологии для новой школы : сб. материалов конференции. – СПб. : ГОУ ДПО ЦПКС СПб «Региональный центр оценки качества образования и информационных технологий», 2011. – 280 с.

Набор учебных кейсов к модулям программы повышения квалификации

Модуль 1.

Психолингвистика и социолингвистика

Кейс

1. Что изучает социолингвистика?

Социолингвистика (социологическая лингвистика) — раздел языкознания, изучающий связь между языком и социальными условиями его бытования. Социолингвистика тесно связана с такими лингвистическими дисциплинами, как психолингвистика и этнолингвистика. На стыке социолингвистики и экономической теории развивается такое направление исследований, как экономика языка. Социолингвистика возникла в 1920-х (Афанасий Селищев), развитие получила в 1950—1970-е годы (Уриэль Вайнрайх, Уильям Лабов).

Предметом социологической лингвистики является широкий круг вопросов: язык и нация, национальные языки как историческая категория, социальная дифференциация языка, взаимосвязи между языковыми и социальными структурами, типология языковых ситуаций, определяемых социальными факторами, социальные аспекты многоязычия и т. п.

Метод социолингвистики представляет собой синтез методов и приёмов, применяемых в лингвистике и социологии, таких как фиксирование и анализ социально-обусловленных речевых актов, моделирование социально-детерминированной речевой деятельности с помощью социолингвистических правил, анкетирования, интервьюирования, социологических экспериментов и обработки их результатов с помощью аппарата математической статистики и т.д.

Впервые термин «Социолингвистика» был использован в 1952 амер. социологом Г. Карри. Однако связь языка с обществом, в котором он используется, является традиционной проблемой лингвистических исследований, серьезное изучение которой началось еще в 20-х гг. 20 в. В этом отношении существует определенное различие между европейской (континентальной) и амер. лингвистическими традициями. Если в первой достаточно давно существовала тенденция вводить языкознание в социальный контекст, то вторая тяготеет к дифференциации собственно лингвистических и социальных исследований.

Социолингвистика - часть языкознания, занятая изучением языка в его социальном контексте.

Социолингвистика очень тесно связана с психолингвистикой.

Рассмотрим это понятие.

Отрасль психологии, которая занимается строением речевой деятельности, называется **психолингвистикой**.

Психолингвистика — дисциплина, которая находится на стыке психологии и лингвистики. Изучает взаимоотношение языка, мышления и сознания. Возникла в 1953 году. Психолингвистика быстро развивается. Она развивается в полном соответствии с мыслью знаменитого лингвиста Фердинанда де Соссюра: «Можно представить себе науку, изучающую жизнь знаков в рамках жизни общества, такая наука явилась бы частью социальной психологии, а, следовательно и общей психологии... Она должна открыть нам, что такое знаки и какими законами они управляются... Лингвистика – только часть этой общей науки...»

Пророчество Соссюра сбылось: в современном языкознании появилось новое, интенсивно развивающееся направление, которое получило название **антропоцентрического**.

Антропоцентрическая лингвистика (ее иногда называют неолингвистикой) в центр своих интересов ставит языковую личность. Именно **языковая личность** (т.е. человек в его способности совершать речевые действия) – стала **объектом** многочисленных сфер науки о языке.

Предмет психолингвистики – коммуникативная компетенция человека, рассматриваемая в индивидуально-психологическом аспекте.

Объектом психолингвистики является совокупность речевых событий или речевых ситуаций.

В нашей стране психолингвистика возникла примерно в одно и то же время: в конце 50-х – начале 60-х годов 20-го века.

Отцом советской школы психолингвистики стал **Алексей Алексеевич Леонтьев**. Созданное им научное направление базировалось главным образом на достижениях отечественной психологии и, прежде всего, на концептуальных положениях, разработанных **Л.С. Выготским** и его учениками и соратниками (**А.Р. Лурия, А.Н. Леонтьевым и др.**). В основу психолингвистики тогда была положена теория деятельности, потому отечественный вариант психолингвистики на ранних стадиях ее формирования стали называть теорией речевой деятельности. Эта теория составила фундамент того, что сейчас называют «школой Выготского», или «Московской школой» в психолингвистике. На первых порах – в 60-е 70-е годы – она практически полностью определяла круг проблем и теоретических достижений в изучении индивидуально - психических особенностей языковой личности.

Деятельность может быть самой разнообразной, но однотипные психологические процессы определяют любой вид деятельности. Нас не удивляет, что существует «педагогическая деятельность», но в любой деятельности психологи стремятся найти резервы в ее организации, которые в большей степени соответствуют психологическим закономерностям этой деятельности, ее психологическим особенностям. Уже стал привычным термин **«речевая деятельность»**.

Психолингвистика изучает:

- строение этой деятельности, выясняет, что в ней общего с другими видами деятельности;

- формирование этой деятельности.

Иначе говоря, психолингвистика раскрывает психологическую природу процессов речи и закономерности овладения речью. Таким образом, психология, которая занимается строением речевой деятельности, называется **психолингвистикой**.

2. *Задачи социолингвистики*

Основная задача социолингвистики состоит в исследовании тех особенностей существования языка, которые обусловлены его употреблением разными по социальному положению людьми, составляющими языковое сообщество.

Социолингвистические исследования в этом смысле отличаются от тех, в которых проясняется внутренняя структура языка или общие принципы порождения и восприятия речи. «Чистая» лингвистика так или иначе исходит из абстрактного представления об идеальном носителе языка, тогда как социолингвистика должна сосредоточить внимание на особенностях его конкретных носителей и учитывать весь спектр их социальных характеристик (таких, напр., как возраст, пол, образование, профессия и т.д.).

В рамках современной социолингвистики разработана система понятий, позволяющих описывать социальные аспекты существования языка.

Главными из них являются: языковое сообщество, языковой код, социально-коммуникативная система, языковая ситуация. Языковым сообществом называют сообщество, объединенное совокупностью языковых и социальных связей. Основной чертой языкового сообщества является постоянно осуществляемая коммуникация, наличие устойчивых непосредственных или опосредованных коммуникативных контактов между его членами. При определении языкового сообщества необходимо учитывать как лингвистический, так и социальный аспект его существования.

Рассмотрение языка в рамках социолингвистической понятийной системы позволяет представить, как структура социума выражается в структуре языка. Одним из пограничных вопросов социолингвистики является вопрос о связи этих структур. Сама социолингвистика определяется как лингвистическая дисциплина, исследующая именно язык, а не общество (в отличие от социологии). Поэтому социолингвистика, прежде всего, занята изучением того, как строится язык в зависимости от заданной системы общественных отношений.

Остается, однако, вопрос о том, каков характер отношений между языком и этой системой. Некоторые исследователи склонялись в свое время к идее изоморфизма общества и языка. Характерны в этом смысле работы советских языковедов начала 30-х гг. (напр., А.М. Иванова и Л.П. Якубинского), пытавшихся применить марксистский подход к языку и находивших в структуре языка отражение классовой дифференциации общества. Позже возобладала точка зрения, согласно которой язык, обладая определенной консервативностью, реагирует на изменения в общественной сфере с запаздыванием (Е.Д. Поливанов). Это обстоятельство объяснялось тем, что одной из функций языка, является поддержание коммуникативной связи между людьми разных поколений (и даже разных эпох), для чего необходимо сохранение основных структур языка на протяжении весьма длительных периодов. Интересно, однако, то, что почти все социолингвистические исследования, если и ставят в принципе вопрос о влиянии, но исходят из неявной предпосылки о его однонаправленном характере. Общество рассматривается как своего рода субстанция языка, и языковая структура признается либо отражающей общественные отношения, либо относительно автономной в определенных своих частях. Существуют, однако, серьезные основания полагать, что сам язык обладает способностью влиять на формирование общественных отношений. Исследования таких влияний связаны, в частности, с разработкой понятия *дискурса*. Введение указанной категории позволяет описать некоторое социально-лингвистическое образование, в котором языковые структуры (напр., используемая лексика и грамматика) сами формируют ментальный мир носителей языка и картину мира, разделяемую членами языкового сообщества. Поэтому и отношения в сообществе формируются не только под влиянием социальных или политических факторов, но и под влиянием тех языковых средств, с помощью которых осуществляется

коммуникация. Таким образом, и политическая, и социальная жизнь оказываются, в известной мере, отражением принятого в сообществе языка.

Литература:

1. Акишина, А.А., Каган О.Е. Учимся учить. [Текст]/ А.А. Акишина, О.Е. Каган. - М.: Русский язык. Курсы. - 2002.
2. Верещагин Е.М. Костомаров В.Г. Язык и культура // Лингвострановедение и преподавание русского языка как иностранного. М., 2003, 232 с.
3. Выготский Л.С. Мышление и речь. Избранные психологические исследования. М., 1986, 380 с.
4. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. - М.: Смысл; СПб: Лань, 2003. - 288 с.
5. Щерба, Л.В. Языковая система и речевая деятельность. / Л.В.Щерба - Л., 1974.

Модуль 2.

Современное состояние русского языка и языков народов России

Кейс

Российская Федерация является одним из крупнейших многонациональных государств мира, на территории которого проживают представители 193 народов, насчитывается 277 языков и диалектов разных семей (славянские, тюркские, финно-угорские, монгольские, северокавказские и др.), 35 языков являются государственными языками регионов страны, 15 языков имеют статус официальных.

На территории Российской Федерации проживает, согласно данным Всероссийской переписи населения [Ошибка! Источник ссылки не найден.] 2010 года 142 млн.чел. Татары (3,87%), башкиры (1,15%), чуваша (1,05%), украинцы (1,41%), чеченцы (1,04%) входят в топ-5 малых этнических групп по численности населения России. Подавляющее большинство граждан России (98,2%) владеют русским языком; 23% используют в повседневном общении еще 38 языков, а всего 1% населения говорит еще на 114 языках

По данным мониторинга состояния и развития языков народов Российской Федерации в 2014-2015гг в общеобразовательных организациях России вели обучение на 24 государственных языках республик, входящих в состав Российской Федерации, в государственной системе образование ведется преподавание и изучение 73 языков народов России как учебный предмет [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Бесспорно, присутствие на территории страны столь обширного количества этнических групп, языков и диалектов свидетельствует о мультикультурном и многонациональном характере российского общества: этнические группы, говорящие на родных языках, являются носителями уникальной культуры, защита которой, особенно в случае малочисленных народов, имеет несомненно важное значение.

Сохранение родных языков, являющихся национальным достоянием и историко-культурным наследием Российского государства - это общегосударственная задача.

Актуальность исследования учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России за 2017-2019 годы определяется направлениями развития государственной политики по сохранению и развитию языков народов России, сформулированной в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года [1]; Федеральном законом от 3 августа 2018 г. N 317-ФЗ «О внесении изменений в статьи 11 и 14 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [2]; Указе Президента Российской Федерации № 611 от 26.10.2018г. о создании Фонда сохранения и изучения родных языков народов российской Федерации [3], Концепцией преподавания родных языков народов Российской Федерации, утвержденной на Коллегии Министерства Просвещения 01.10.2019г. [4]. Исследование проводилось в рамках мероприятия 1 «Проведение мониторинга состояния развития русского языка и языков народов Российской Федерации», ведомственной целевой программы «Научно-методическое, методическое и кадровое обеспечение обучения русскому языку и языкам народов Российской Федерации»

государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» с целью всестороннего изучения состояния изданной за последние годы учебной, учебно-методической, научной и художественной литературы на языках народов России.

Актуальность исследования связана с необходимостью изучения состояния рынка литературы и СМИ на языках народов России, как важного показателя, определяющего направленность и внутреннюю логику государственной образовательной политики в сфере изучения и популяризации языков народов России для формирования национальной самоидентификации, культурной и исторической памяти, единения нации, а также совершенствованием форм и методов работы по изданию учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России.

В связи с этим количественные и качественные характеристики учебной, учебно-методической, научной, художественной литературы, средств массовой информации на языках народов России – важный показатель государственных подходов к решению основных проблем сохранения, преподавания и изучения родных языков народов России.

Анализ информации о качественных и количественных характеристиках учебно-методической, научной, художественной литературы на языках народов России

По данным Российской Книжной палаты за период с 2017 по 2018гг. издавались книги на 54 языках народов. Всего за период 2017-2018 гг. в РКП хранится информация о **2014** наименованиях книг, изданных на языках народов России.

Общий перечень языков, на которых издавались книги за период с 2017 по 2018гг. (по данным Российской книжной палаты) представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень языков народов России, на которых издавались книги в 2017-2018гг.

№ п/п	Язык издания	Статус языка
1	абазинский	государственный
2	аварский	государственный
3	агульский	государственный
4	адыгейский	государственный
5	азербайджанский	государственный
6	алтайский	государственный
7	андийский	малая народность
8	башкирский	государственный
9	бурятский	государственный
10	вепсский	официальный
11	горно-марийский	малая народность
12	даргинский	государственный
13	дигорский	малая народность
14	ингушский	государственный
15	кабардино-черкесский (черкесский, кабардинский)	государственный
16	калмыцкий	государственный
17	карачаево-балкарский (карачаевский, балкарский)	государственный
18	карельский	официальный
19	коми, коми-зырянский	государственный
20	коми-пермяцкий	официальный
21	корякский	малая народность
22	крымскотатарский	Государственный

№ п/п	Язык издания	Статус языка
23	кумыкский	Государственный
24	лакский	Государственный
25	лезгинский	Государственный
26	мансийский	Официальный
27	марийский	Государственный
28	мокшанский (мокша-мордовский, мордовский-мокша, мордовский)	Государственный
29	нганасанский	малая народность
30	ненецкий	Официальный
31	нивхский	малая народность
32	ногайский	Государственный
33	осетинский	Государственный
34	ойратский	малая народность
35	селькупский	Официальный
36	табасаранский	Государственный
37	татарский	Государственный
38	татский	Государственный
39	тувинский	Государственный
40	удмуртский	Государственный
41	украинский	Государственный
42	ульчский	малая народность
43	финский	Официальный
44	хакасский	Государственный
45	хантыйский	Официальный
46	чеченский	Государственный
47	чувашский	Государственный
48	чукотский	Официальный
49	эвенкийский	Официальный
50	эвенский	Официальный
51	энецкий	малая народность
52	эрзянский (эрзя-мордовский, мордовский-эрзя)	Государственный
53	юкагирский	Официальный
54	якутский (саха)	Государственный

Примечание: в пп.15, 17, 19, 28, 52 исследователи объединили языки, являющиеся официально одним языком, но имеющие разные названия (например, в разных субъектах РФ), либо самоназвания.

За период с 2017 по 2018 гг. (по данным Российской книжной палаты) книги на языках народов России издавались на:

– 33 государственных языках народов России, что в 2017г составляло 96,02 % от общего количества изданной на языках народов России литературы, в 2018 г. – 94%;

– 12 официальных языках народов России, что в 2017г. составляло 3,22 % от общего количества изданной литературы, в 2018 г.- 4%;

– 9 языках малых народностей, что в 2017г. составляло 0,76 % от общего количества изданной литературы, в 2018 г. 2%.

Наблюдается некоторый рост количества изданий на языках, имеющих статус официальных языков (на 0,78%) и языков малых народностей (1,28%).

Соотношение литературы, изданной на государственных, официальных языках и языках малых народностей к общему числу изданной на языках народов России в 2017 и 2018гг. показано на рисунке 1.



Рисунок 1

В 2017 г. по данным Российской книжной палаты, книги выпускались на 46 языках народов России. Общее количество изданных книг и брошюр 1055, общим тиражом 2167,32 тыс. экз.

Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2017 году по количеству изданий, общему тиражу печатной продукции и объёму отпечатанной книжной продукции (совокупному листажу) показан в таблице 2.

Таблица 2 - Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2017 г.

№ п/п	Язык издания	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печ. л.-отг., тыс.
	Всего	1055	2167,32	25065,01
	абазинский	11	5,35	84,7
	аварский	3	4,5	114
	агульский	1	0,12	2,16
	адыгейский	29	22,45	482,7
	азербайджанский	2	0,34	0,9
	алтайский	7	4,8	24,1
	андийский	1	0,22	0
	башкирский	213	998,38	9828,96
	бурятский	14	19,84	182,1
	вепсский	1	0,5	3,5
	даргинский	1	0,4	1,6
	дигорский	1	0,3	1,2
	ингушский	12	87	1216,5
	кабардино-черкесский (черкесский, кабардинский)	25	54,65	472,15

№ п/п	Язык издания	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печ. л.-отг., тыс.
	калмыцкий	6	24,8	243,7
	карачаево-балкарский (карачаевский, балкарский)	18	13,2	110,3
	карельский	1	0,3	0,6
	коми, коми-зырянский	9	4,74	70,53
	коми-пермяцкий	7	4,8	61,5
	корякский	2	0,26	1,81
	крымскотатарский	43	40,55	549,05
	кумыкский	1	0,8	8,8
	лезгинский	1	0,1	0
	мансийский	2	1,3	1,6
	марийский	29	15	172,9
	мокша-мордовский, мордовский-мокша, мокшанский, мордовский	12	4,77	39,59
	ненецкий	1	0,1	1,3
	нивхский	4	0,91	8,67
	ногайский	3	0,65	10,45
	осетинский	17	7,14	73,02
	селькупский	3	0,3	4,2
	татарский	299	537,11	7764,45
	татский	2	1,3	35,7
	тувинский	15	28,79	394,29
	удмуртский	11	4,3	32,9
	украинский	7	8,4	35,9
	хакасский	27	13,02	130,8
	хантыйский	2	0,6	7,7
	чеченский	5	3,6	70,7
	чувашский	64	64,99	843,85
	чукотский	7	2,66	42,31
	эвенкийский	2	0,1	1,26
	эвенский	7	1,59	10,22
	эрзянский, эрзя-мордовский, мордовский-эрзя	11	5,72	36,5
	юкагирский	1	0,3	3,3
	якутский (саха)	115	176,27	1882,54

Среди языков, на которых издавались в 2017 году книги и брошюры на языках народов России, в топ-5 лидеров вошли:

–книги на татарском языке - 299 названий (28,5%), изданные тиражом 537,1 тыс. экз.; (в 2016 г. – 328 названий, тиражом 786,4 тыс. экз.);

–книги на башкирском языке - 213 названий (20,3%), отпечатанные тиражом 998,4 тыс. экз. (в 2016 г. – 146 названий, тиражом 622,1 тыс. экз.);

- книги на якутском языке - 115 названий (11,0%), изданные тиражом 176,3 тыс. экз. (в 2016 г. – 122 названия, тиражом 337,3 тыс. экз.);
- книги на чувашском языке - 64 названия (6,07%), изданные тиражом 64,99 тыс. экз.;
- книги на крымско-татарском языке - 43 названия (4,08%), изданные тиражом 40,55 тыс. экз.

Соотношения выпуска литературы на языках народов России, в долях к общему числу изданной на языках народов России литературы в 2017г. показано на рисунке 2.

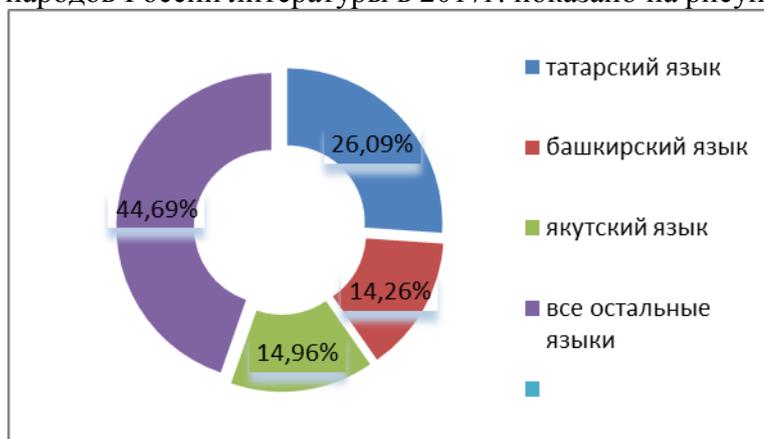


Рисунок 2

В 2018 г. отмечалось уменьшение общего числа изданий: выпущено 989 наименований книг и брошюр; на 50 языках народов России, общим тиражом 2 664, 81 тыс. экз.

Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2018 году по количеству изданий, общему тиражу печатной продукции и объёму отпечатанной книжной продукции (совокупному листажу) показан в таблице 3.

Таблица 3 - Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2018 году

№ п/п	Язык издания	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печ. л.-отт., тыс.
	Всего	989	2664,81	20158,5
	абазинский	5	0,6	10,33
	аварский	9	7,3	123,3
	агульский	1	0,23	1,13
	адыгейский	14	4,75	77,7
	азербайджанский	1	0,1	1
	алтайский	12	5	55,1
	башкирский	141	733,22	5280,71
	бурятский	32	24,32	235,45
	вепсский	3	1,6	9,8
	горно-марийский	5	3,8	25
	даргинский	9	9,81	161,55
	ингушский	8	43	698
	кабардино-черкесский (черкесский, кабардинский)	22	26,8	192,6
	калмыцкий	5	16,3	198,2
	карачаево-балкарский (карачаевский, балкарский)	24	12,4	137,2
	карельский	8	2,6	22,6

№ п/п	Язык издания	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печ. л.-отт., тыс.
	коми, коми-зырянский	15	11,55	107,74
	коми-пермяцкий	8	10,63	102,92
	корякский	2	0,26	3,1
	крымскотатарский	30	32,77	519,74
	кумыкский	4	13,84	132,7
	лакский	6	4,28	66,33
	лезгинский	10	16,43	263,9
	мансийский	5	1,07	16,26
	марийский	13	8,4	103,9
	мокша-мордовский, мордовский-мокша, мокшанский, мордовский	15	10,7	338,7
	нганасанский	3	0,15	1,2
	ненецкий	2	0,12	0,54
	нивхский	1	0,13	2,33
	ногайский	7	0,86	9,14
	осетинский	12	4,45	101,85
	ойратский	1	0,5	19
	селькупский	5	0,38	3,38
	табасаранский	7	9,82	135,85
	татарский	258	1015,46	5953,57
	тувинский	8	6,75	103,5
	удмуртский	24	32,23	377,6
	украинский	12	8,99	126,22
	ульчский	3	0,36	6,09
	финский	1	0,5	2,5
	хакасский	18	5,7	37,15
	хантыйский	7	4,28	26,12
	чеченский	5	2,15	23,9
	чувашский	43	127,46	719,15
	чукотский	1	0,23	4,58
	эвенкийский	1	0,0	0,0
	эвенский	1	0,3	3,3
	энецкий	3	0,15	2,6
	эрзянский, эрзя-мордовский, мордовский-эрзя	11	4,28	91,83
	якутский (саха)	148	437,8	3522,09

Лидерами также оставались татарский, башкирский и якутский языки, причем количество изданий на якутском языке увеличилось на 29% по сравнению с 2017г.

- книги на татарском языке - 258 названий (27%), тиражом 1015,5 тыс. экз.;
- книги на якутском языке - 148 названий (15,5%), тиражом 437,8 тыс. экз.;
- книги на башкирском языке - 141 название (14,8%), тиражом 733,2 тыс. экз.

Соотношения выпуска литературы на языках народов России, в долях к общему числу изданной на языках народов России литературы в 2018г. показано на рисунке 3.

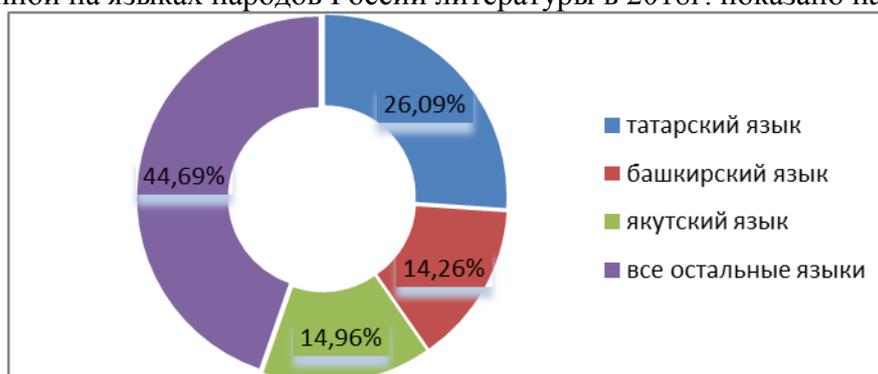


Рисунок 3

Общие данные о соотношении выпуска литературы на языках народов России, в долях к общему числу изданной на языках народов России литературы за 2017- 2018гг. показаны на рисунке 4.

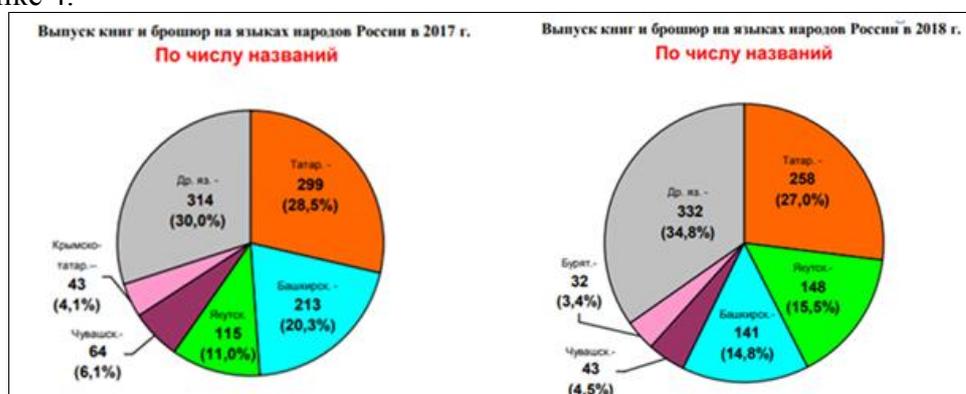


Рисунок 4

Соотношение числа книг и брошюр на языках народов России к общему числу издаваемой в России литературы показывает падение на 0,05%.

Таким образом, при общем сокращении доли книг и брошюр на языках народов России к общему числу издаваемой в России с 2017 года по 2019 год литературы на 0,05%, тираж книжной продукции на языках народов России к общему тиражу печатной продукции России вырос.

Таблица 4 - Источники данных реестра и их доля в общем реестре литературы на языках народов России

Источник	Доля от общего числа записей в реестре
Электронный каталог Российской Государственной библиотеки	90,1%
Ответы библиотек по электронной почте	5,3%
Электронные каталоги иных библиотек *	4,6%

В таблице 5 указан перечень региональных, краевых, областных библиотек (кроме Российской Государственной библиотеки), которые, на момент исследования, имели в своих фондах литературу на языках народов России.

Таблица 5- Перечень библиотек, в фондах которых есть литература на языках народов России

№ п/п	Название	Ресурс доступа
1.	Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы имени М. И. Рудомино	http://www.libfl.ru

№ п/п	Название	Ресурс доступа
2.	Национальная библиотека Республики Адыгея	http://nb-ra.ru/
3.	Национальная библиотека Республики Алтай им. М.В. Чевалкова	http://www.nbra.ru/
4.	Национальная библиотека им. Ахмет-ЗакиВалиди Республики Башкортостан	http://www.natlibrb.ru/
5.	Национальная библиотека Республики Бурятия	http://www.nbrb.ru/
6.	Национальная библиотека Республики Дагестан им. Расула Гамзатова	http://www.lib05.ru/
7.	Национальная библиотека Республики Ингушетия им. Дж.Х.Яндиева	http://www.nbri.ru/
8.	Национальная библиотека имени А.М.Амур-Санана Республики Калмыкия	http://www.kalmnlib.ru/
9.	Государственная национальная библиотека Кабардино-Балкарской Республики им. Т.К. Мальбахова	http://гнбкбр.рф/
10.	Государственная Национальная библиотека Карачево-Черкесской Республики им. Х.Б.Байрамуковой	http://bibliotekakchr.ru/
11.	Национальная библиотека Республики Карелия	http://library.karelia.ru
12.	Национальная библиотека Республики Коми	http://www.nbrk.komi.com/
13.	Крымская республиканская универсальная научная библиотека им. И.Я.Франко	http://franco.crimealib.ru/
14.	Национальная библиотека им. С.Г. Чавайна Республики Марий Эл	http://nbmariel.ru/
15.	Национальная библиотека им. А.С. Пушкина Республики Мордовия	http://www.library.saransk.ru/
16.	Национальная научная библиотека Республики Северная Осетия - Алания	http://nslib.tmweb.ru/
17.	Национальная библиотека Республики Татарстан	http://kitaphane.tatar.ru/
18.	Национальная библиотека Республики Тыва им. А.С. Пушкина	https://tuva-library.ru/
19.	Национальная библиотека Удмуртской Республики	https://unatlib.ru/
20.	Национальная библиотека им. Н. Г. Доможакова Республики Хакасия	http://www.nbdrx.ru
21.	Национальная библиотека Чеченской Республики им. АбузараАйдамирова	http://biblioteka-chr.ru/
22.	Национальная библиотека Чувашской Республики	http://www.nbchr.ru/
23.	Национальная библиотека Республики Саха (Якутия)	https://nlrs.ru/
24.	Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В.Я. Шишкова	http://www.akunb.altlib.ru/
25.	Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края	http://www.kraslib.ru/
26.	Забайкальская краевая универсальная научная библиотека имени А.С. Пушкина	http://www.zabunb.ru/

№ п/п	Название	Ресурс доступа
27.	Камчатская краевая научная библиотека имени С.П. Крашенинникова	https://www.kamlib.ru/
28.	Коми-Пермяцкая центральная национальная библиотека им. М.П. Лихачева	http://kpolibrary.ucoz.ru/
29.	Краснодарская краевая универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина	http://pushkin.kubannet.ru/
30.	Ненецкая центральная библиотека им. А.И. Пичкова Ненецкого автономного округа Архангельской области	http://www.nenlib.ru/
31.	Пермская государственная ордена "Знак Почёта" краевая универсальная библиотека им А.М. Горького	https://www.gorkilib.ru/
32.	Приморская краевая публичная библиотека им. А.М. Горького	http://www.pgpb.ru/
33.	Ставропольская краевая универсальная научная библиотека им. М.Ю. Лермонтова	http://www.skunb.ru/
34.	Дальневосточная государственная научная библиотека	http://www.fessl.ru/
35.	Государственная библиотека Югры	http://www.okrlib.ru/
36.	Национальная библиотека Ямало-Ненецкого автономного округа	http://nb.yanao.ru/

Причем отдельно стоит указать библиотеки, в электронных каталогах которых хранятся издания на языках народов России, которых не было в реестре Российской государственной библиотеки:

- Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы имени М. И. Рудомино;
- Национальная библиотека Республики Адыгея;
- Национальная библиотека Республики Алтай им. М.В. Чевалкова;
- Национальная библиотека им. Ахмет-ЗакиВалиди Республики Башкортостан;
- Национальная библиотека Республики Карелия;
- Крымская республиканская универсальная научная библиотека им. И.Я.Франко;
- Национальная библиотека им. С.Г. Чавайна Республики Марий Эл;
- Национальная библиотека им. А.С. Пушкина Республики Мордовия;
- Национальная библиотека Удмуртской Республики;
- Национальная библиотека Чувашской Республик;
- Национальная библиотека Республики Саха (Якутия);
- Забайкальская краевая универсальная научная библиотека имени А.С. Пушкина;
- Камчатская краевая научная библиотека имени С.П. Крашенинникова;
- Ненецкая центральная библиотека им. А.И. Пичкова Ненецкого автономного округа Архангельской области;
- Пермская государственная ордена «Знак Почёта» краевая универсальная библиотека им А.М. Горького;
- Приморская краевая публичная библиотека им. А.М. Горького;
- Национальная библиотека Ямало-Ненецкого автономного округа.

Традиционное лидерство изданий на татарском и башкирском языке объясняется лидерством по численности среди народов России (кроме русского) татар (5 554 601 чел.) и башкир (1 673 389 чел.) по данным Всероссийской переписи 2010г.[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Лидерство изданий на якутском языке (по итогам Всероссийской переписи населения 2010г. в России 478 085 якут), можно отчасти объяснить тем, что якутский язык используется всеми народностями Республики Саха (Якутия), им владеют эвены, эвенки, юкагиры, долганы и другие малые народности. Кроме того Якутия занимает первое место в России по числу учащихся, которые получают полное среднее образование на национальном языке, их доля от общего числа учащихся Республики составляет 17 % . Это самый высокий показатель в России. Например, для башкирского языка, такой показатель составляют 10,1 %, для татарского — 9,6 %, для бурятского — 6,5 % [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Общие количественные данные, как Российской книжной палаты,

Модуль 3.

МЕТОДОЛОГИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Кейс

Методология лингвистики, в узком смысле – сформированный в процессе развития лингвистической науки комплекс стандартных приемов и средств (методов и методик) исследования, основанных на правдоподобных предположениях о природе изучаемого объекта и обеспечивающих достижение поставленной цели. В широком смысле к методологии любой научной дисциплины относятся не только приемы и средства исследования, но также и то, что называется метанаучными убеждениями и ценностями, разделяемыми сообществом людей, занимающихся данной наукой.

Методы лингвистического анализа:

1. Метод лингвистического наблюдения и описания, или описательный метод – основной метод исследования языка, который заключается в выделении конкретных языковых явлений и их последовательном описании с точки зрения их структуры и/или функционирования. Например, описание всех форм множественного числа имён существительных в данном языке в определённый период его исторического развития.

2. Метод компонентного анализа предполагает анализ значений языковых единиц через выделение основных компонентов значения, или **сем**. В глаголе «приезжать», например, в общем значении можно выделить такие компоненты, или семы, как «действие» (или «акциональность»), «движение», «самостоятельность» (или «активность» со стороны исполнителя), «направленность», «повторяемость» и т.д. При изучении лексических значений часто используется **анализ словарных дефиниций**, то есть толкований значений слов, которые приводятся в различных типах словарей. Эти толкования содержат в себе всю необходимую информацию о компонентном составе значения данного слова и о возможностях его использования.

3. Важное значение для лингвистических исследований имеет также **концептуальный анализ**, или анализ языковых понятий и их толкование в словаре.

4. Контекстуальный анализ используется для изучения функциональной специфики слов и их значений, он представляет собой анализ текста (фрагмента текста, предложения), в котором использовано данное слово, а также анализ зависимости значения слова от этого контекста.

5. Ещё одним важным методом является **валентностный анализ и анализ сочетаемости** слов, применяемых при исследовании синтаксических свойств языковых единиц. При валентностном анализе исследуется валентность слова, то есть его потенциальная способность (заложенная в самом его значении) к использованию с определёнными классами слов в конкретной синтаксической функции, например: способность глагола сочетаться с определёнными типами субъектов, объектов (предикативная синтагма) и обстоятельств. Анализ сочетаемости предполагает изучение синтаксических связей данного слова в предложении, например, сочетаемость глагола и существительного (согласование по нескольким грамматическим категориям в зависимости от типологического статуса данного языка). Иногда потенциальную сочетаемость слова, основанную на его значении, называют семантической

валентностью слова, а его реальные синтаксические связи – синтаксической валентностью. Первая и вторая могут часто не совпадать.

6. Для определения функциональных возможностей языковых единиц, выявления скрытых синтаксических связей и значений используется **метод трансформации** (преобразований; превращений). Он заключается в изменении структуры языковой единицы (чаще словосочетания или предложения), её синтаксической модели. Например, трансформация конструкции в активном залоге в конструкцию в пассиве.

7. **Диагностические модели** используются с целью определения значения языковой единицы, которое не имеет явного формального выражения (так называемые скрытые значения). Это делается для представления данного значения в более очевидной, эксплицитной форме. Например, для определения значения активности действия со стороны исполнителя, или агентивности, в современной лингвистике используются модели с глаголом **do** (*Hebrokethedoor – Whathedidwasbreakdoor*; но: *Thedoorbroke – Whathedoordidbreak*), в то время как для выявления значения процесса или изменения состояния используются модели с глаголом **happen** (*Whathappenedtothedoorwasthatitbroke*).

8. С целью выявления значений языковых единиц и их функциональных возможностей широко используется **метод эксперимента**, который заключается в искусственном создании определённой языковой ситуации, например, с помощью одного или нескольких специально придуманных предложений с целью проверки их возможности и невозможности и, соответственно, правильности или неправильности использования определённых языковых единиц.

9. К числу основных теоретических и экспериментальных методов исследования языковых единиц в системе языка и в речи относится также **метод лингвистического моделирования**, предполагающий составление моделей, то есть схем или образцов, языковых единиц (словообразовательная модель, модель предложения и т.д.) или языка в целом (структурные и функциональные модели языка).

10. В лингвистике широко используются **статистические методы** – методы подсчёта, с помощью которых устанавливается частотность тех или иных фонем в слове, частота использования той или иной языковой единицы в определённом тексте или в языке в целом, типичность конкретных языковых явлений для определённого периода развития языка или для определённого языкового стиля. С этой целью часто используются различные способы индексации, определяющие количество употреблений анализируемой формы (или слова) на каждые 100 слов текста.

11. **Методом сплошной выборки** осуществляется подбор примеров для анализа и иллюстрации теоретических положений: выписывание из оригинального (неадаптированного) текста подряд всех встречающихся в нём примеров анализируемого типа.

Литература:

1. Алексеев, Ю.В. Научно-исследовательские работы (курсовые, дипломные, диссертации). Общая методология, методика подготовки и оформления: Учебное пособие / Ю.В. Алексеев. - М.: АСВ, 2011. - 120 с.
2. Амирова Т.А., Ольховиков Б.А., Рождественский Ю.В. История языкознания. М., 2005. Березин Ф.М. История лингвистических учений М., 1979.
3. Давыдов, В.П. Методология и методика психолого-педагогического исследования / В.П. Давыдов, П.И. Образцов и др. - М.: Логос, 2006. - 128 с.
Комарова, З.И. Методология, метод, методика и технология научных исследований в лингвистике: Учебное пособие / З.И. Комарова. - М.: Флинта, 2016. - 820 с.
4. Комарова, З.И. Методология, метод, методика и технология научных исследований в лингвистике: Учебное пособие / З.И. Комарова. - М.: Флинта, 2013. - 820 с.
5. Комарова, З.К. Методология, метод, методика и технология научных исследований в лингвистике: Учебное пособие, стер / З.К. Комарова. - М.: Флинта, 2016. - 820 с.

6. Левицкий Ю.А. История лингвистических учений. М.,2005.
7. Шулежкова С. Г.История лингвистических учений. Учебное пособие 4-е изд. - М.: Флинта, 2008-www.biblioclub.ru

Модуль 4.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ УЧЕБНОЙ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ, НАУЧНОЙ, ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И СМИ НА ЯЗЫКАХ НАРОДОВ РОССИИ (КРОМЕ РУССКОГО ЯЗЫКА, ЗА 2017-2019 ГГ.)

В данном исследовании книги и брошюры были условно разделены на 3 вида изданий по целевому назначению учебная и учебно-методическая, художественная и научная литература. В таблице 7 показаны данные по видам изданий общероссийской литературы в отношении к общему числу изданий книг и брошюр (по данным Российской Книжной палаты).

Таблица 7 – Распределение литературы, изданной в России за 2017-2019гг., по видам изданий, и отношение каждого вида к общему числу литературы

Вид издания по целевому назначению	2017		2018		2019 (прогноз на осн.1 полугодия*2)	
	всего в РФ	117359	всего	116915	всего в РФ	109600
научная литература (включая научно-популярную литературу)	25618	21,8%	25296	21,6%	23486	21,4%
учебная и учебно методическая литература	39039	33,3%	38350	32,8%	37584	34,3%
художественная (включая литературу для детей и юношества, литературно-художественные издания, познавательную литературу для детей)	32700	27,9%	34936	29,9%	31384	28,6%

Анализ распределения книг и брошюр, изданных в России, по целевому назначению за период 2017-2019 гг. показал, что драйвером роста книгоиздания России стала учебная и учебно-методическая литература.

Данные в целом и по сегментам показали следующее:

- снижение общего числа изданий книг и брошюр;
- стабильное лидерство сегмента учебной и учебно-методической литературы в общей числе изданий книг и брошюр России с 2017 по 2019гг., хотя в самом сегменте наблюдалось падение числа изданий на 4% за данный период;

Вторую позицию с 2017 по 2019 года стабильно занимал сегмент художественной литературы, причем литература для детей в этом виде изданий составила 2/3.

Анализируя распределениелитературы, издаваемой в 2017-2019 годах на языках народов России, по видам изданий по целевому назначению, можно заметить существенное отличие от общероссийских показателей:

- лидировал на момент исследования сегмент художественной литературы;
- вторую позицию занимала учебная и учебно-методическая литература;
- на третьем месте по количеству изданий – научная литература.

В таблице 8 приведены данные о распределении литературы на языках народов России по целевому назначению и показано отношение видов литературы к общему числу книг и брошюр на языках народов России (по данным реестра).

Таблица 8 – Распределение литературы на языках народов России по целевому назначению за период 2017-2019гг. и отношение к общему числу издаваемых на языках народов России книг и брошюр

Вид издания по целевому назначению	2017		2018		2019	
	1781	доля	1586	доля	1022	доля
научная литература, научно-популярная литература	120	6,7%	126	7,9%	62	6,1%
учебная и учебно-методическая литература	674	37,8%	582	36,7%	489	47,8%
художественная (включая литературу для детей и юношества, литературно-художественные издания, познавательную литературу для детей)	987	55,4%	878	55,4%	471	46,1%

Анализ по годам показал следующее:

- общее снижение общего числа изданий литературы на языках народов России;
- значительное преобладание сегмента художественной литературы;
- уменьшение числа изданий художественной литературы в 2019 году на 9,3% по сравнению с 2017 годом;
- рост числа изданий учебной и учебно-методической литературы на 10% в 2019 г. по сравнению с 2017 годом.

Общее число изданий за период 2017-2019 годов составило:

- художественной литературы – 2336 изданий;
- учебной и учебно-методической литературы - 1745 изданий;
- научной литературы - 308 изданий.

Соотношение видов изданий по целевому назначению литературы на языках народов России показано на рисунке 6.

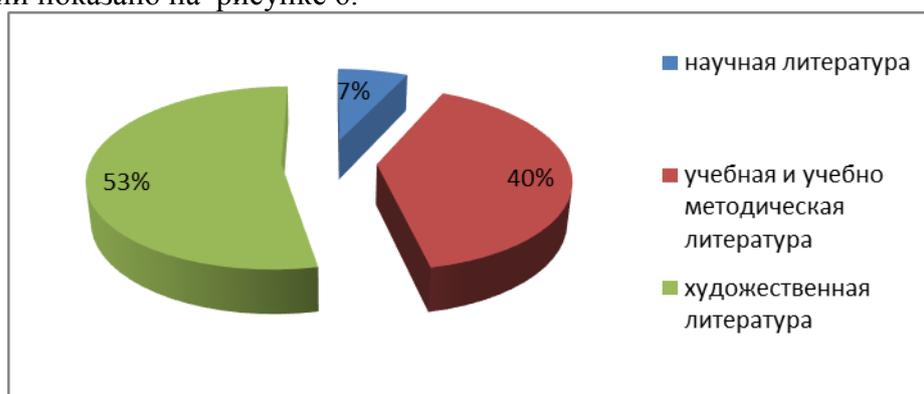


Рисунок 6

Таким образом, лидером книгоиздания на языках народов России за исследуемый период 2017-2019 годов стала художественная литература, в нее условно включены: литература для взрослых, издания для детей и юношества, а также литературно-художественные издания.

Общее число выпущенных книг и брошюр в сегменте художественная литература за период 2017-2019 годов 2336 наименований, доля в общем количестве издаваемой литературы на языках народов России за указанный период составила 53%

Анализ по периодам показал снижение числа изданий художественной литературы к 2019 году по сравнению с 2017 годом на 9,3%

Уменьшение доли сегмента художественной литературы на языках народов России с 2017 года, не коррелируется с общим числом изданий аналогичной литературы в России: в российском книгоиздании данный сегмент показал незначительные изменения по годам исследуемого периода.

В России за период 2017-2019 годов было выпущено 99 120 названий художественных изданий (как взрослых, так и детских), что составило 28,8% от общего объема изданной за этот период литературы в России. Причем в 2017 году доля детской литературы (40 143 названия) составляла 34% от общего выпуска книг и брошюр в России, а в 2018 выросла на 3% с общим объемом 43 688 названия [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Если проанализировать долю художественной литературы на языках народов России к общему числу выпускаемых в России книг и брошюр данного сегмента, можно увидеть следующую тенденцию: в 2017 году она составляла 3%, в 2018 году 2,5 %; в 2019 году 1,5 % от общего числа издаваемых в России книг и брошюр данного сегмента. Наблюдалось заметное уменьшение рынка национальной художественной литературы на 1,5 % к концу исследуемого периода.

Анализ сегмента художественной литературы по содержанию осуществлялся выборочно по заглавию и параллельному заглавию изданий. Анализ не претендует на точность, поскольку в 513 изданиях (из 2336 изданий) отсутствовали параллельные заглавия, а у значительной части изданий основные заглавия и параллельные заглавия указаны только на национальном языке.

Содержательный анализ сегмента художественной литературы по имеющимся параллельным и основным заглавиям на русском языке показал следующее:

- литература для детей составила 235 изданий, из них литература для дошкольного возраста – 72 издания;
- среди художественных жанров лидировали: стихи (250 изданий), рассказы (166 изданий), повести (119 изданий), сказки (99 изданий), меньшую долю занимают роман (73 издания), пьесы, сценарии, поэмы;
- более 50% изданий составили литературно-художественные издания: документальные и библиографические произведения, литературно-исторические очерки, воспоминания, религиозные издания.

Анализ изданий художественной литературы по предметным рубрикам (из 2336 изданий в 312 предметные рубрики не указаны, а в части изданий указаны несколько предметных рубрик) показал: тематическая рубрика Филологические науки указана в более чем 50% изданий; тематическая рубрика Религия – 102 издания, История – 351 издание, Культура – 114 изданий.

Топ-10 языков лидеров по числу изданий художественной литературы на языках народов России в 2017-2019 показан в таблице 9.

Таблица 9 – Языки-лидеры на рынке художественной литературы на языках народов России, количество изданий за период 2017-2019гг.

№ п/п	Язык	число изданий художественной литературы
1	татарский язык	704
2	башкирский язык	292
3	якутский язык	275
4	чувашский язык	186
5	казахский язык	78
6	марийский язык (включая марийский луговой и марийский горный)	68
7	адыгейский язык	65

№ п/п	Язык	число изданий художественной литературы
8	алтайский язык	60
9	бурятский язык	55
10	крымско-татарский язык	46

Второе место по видам изданий по целевому назначению в реестре литературы на языках народов России занимает учебная и учебно-методическая литература. Общее число выпущенных книг и брошюр в сегменте учебная и учебно-методическая литература за период 2017-2019 годов - 1745 наименований, их доля в общем количестве изданной литературы на языках народов России за указанный период составила 40 %.

Анализ по периодам дал следующие показатели:

- в 2017 году издано 674 названия учебной и учебно-методической литературы, что составило 37,8 % от общего количества изданной на языках народов России литературы;
- в 2018 году число изданий уменьшилось до 582 наименований, что составило 36,7%;
- в 2019 года число изданий уменьшилось и составило 489 наименований учебной и учебно-методической литературы, в то время как их доля значительно выросла и составила 47,8%.

Данные сегмента учебной и учебно-методической литературы на языках народов России, изданной с 2017 по 2019 годы, коррелируются с данными общероссийского выпуска аналогичной литературы: уменьшение числа изданий с одновременным ростом их доли в общем книгоиздании.

В России за период 2017-2019гг. было издано 114 973 наименований учебных и учебно-методических изданий, что составило 33% от общего объема выпускаемой литературы в России. По годам наблюдалась следующая динамика: 2017г. – 39 039 изданий; 2018г. – 38 350 изданий; 2019г. – 37 584 издания (прогноз на основе 1 полугодия*2).

Доля учебной и учебно-методической литературы на языках народов России от общего числа выпущенных в России книг и брошюр данного сегмента за период с 2017 по 2019 гг. составила 1,5% от общего числа изданных в России книг и брошюр данного сегмента.

Если соотнести долю учебной и учебно-методической литературы на языках народов России к общему числу выпускаемых в России книг и брошюр данного сегмента, по годам, можно увидеть следующую тенденцию: в 2017 году она составляла 1,7%, в 2018 году 1,5 %; в 2019 году 1,3 % от общего числа издаваемых в России книг и брошюр данного сегмента. Наблюдалось некоторое уменьшение рынка национальной учебной и учебно-методической литературы в общероссийском рынке данного сегмента на 0,4 % к концу исследуемого периода.

В сегменте учебной и учебно-методической литературы можно условно выделить (на основе анализа основных и параллельных названий на русском языке):

- учебную литературу для обучающихся по программам начального общего, основного общего, среднего общего образования, среднего профессионального и высшего образования (для школьников и студентов) (учебники, буквари, хрестоматии, учебные пособия, рабочие тетради и пр.) - 1082 названия;
- учебно-методическую литературу – для учителей начального общего, основного общего, среднего общего образования, преподавателей среднего профессионального и высшего образования - 663 названия.

Причем, если показатели числа изданной учебной литературы по годам исследуемого периода практически стабильные (2017г. – 385 названий, 2018г. – 314 названия, 2019 г. - 383 названия), то число изданной учебно-методической литературы уменьшилось (2017г. – 289 названий, 2018г. – 268 названий, 2019г. - 106 названий). Число изданий учебной литературы и

их доля в общем объеме учебной и учебно-методической литературы на языках народов России за период с 2017 по 2019 гг. показаны в таблице 10.

В сегменте учебной и учебно-методической литературы на языках народов России основную долю составили учебники, учебные пособия, методические пособия и иные наименования литературы для реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования. Анализ основных и параллельных заглавий (при наличии) учебной и учебно-методической литературы, которые были указаны на русском языке, позволил предположить, что их доля по приблизительным подсчетам составила 90%. Соответственно, доля книг и брошюр для реализации программ среднего профессионального и высшего образования составила 10%.

Показатель доли книг и брошюр для реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования подтверждается стабильным ростом числа учебников, включенных в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования. Так, на 21.10.2018г в федеральный перечень были включены 103 учебника по 7 языкам (татарский, башкирский, алтайский, хакаский, якутский, чеченский, греческий), только по 13 языкам есть примерные основные образовательные программы (чувашский, татарский, абазинский, якутский, коми, алтайский, вепсский, карельский, финский, греческий, украинский, крымско-татарский) [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Уже на конец 2018 года, в соответствии с Приказом Минпросвещения от 28 декабря 2018 г. № 345 «О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования», в федеральный перечень учебников включены 228 учебников по 12 языкам (татарский, башкирский, алтайский, хакаский, якутский, чеченский, греческий, абазинский, бурятский, ненецкий, удмурдский, хантыйский языки)[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Из данного перечня учебников для предметов «Родной язык» и «Родная литература»: 104 – для реализации программ начального общего образования; 98 – основного общего образования; 26 – среднего общего образования.

В соответствии с приказом Минпросвещения России от 22.11.2019 N 632 «О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, сформированный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 декабря 2018 г. N 345», в федеральный перечень учебников добавлены учебники для реализации программ начального общего образования на карельской, тувинском, вепсском языках, которые ранее в перечень не включались[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Анализируя сегмент учебной и учебно-методической литературы, имеющей основные и параллельные заглавия на русском языке, можно выделить следующие группы изданий:

- учебники и пособия для реализации образовательных программ начального общего образования (1-4 классы) - 521 название;
- учебники и пособия для реализации образовательных программ основного общего образования (5-9 классы) - 230 названий;
- учебники и пособия для реализации образовательных программ среднего общего образования (10-11 классы) - 48 названий.

Данный анализ по изданиям, имеющим основные и параллельные заглавия на русском языке, позволяет сделать предположительный вывод, что учебники и пособия для обеспечения общеобразовательных программ начального общего образования (1-4 кл.) занимают первое место в сегменте учебной и учебно-методической литературы на языках народов России, их доля составила 30 %;

На втором месте учебники и пособия для обеспечения общеобразовательных программ основного общего образования (5-9 кл.), их доля составила 13,2 %;

Малую часть составили учебники и пособия для обеспечения общеобразовательных программ среднего общего образования (10-11 кл.), их доля 2,8 %.

В таблице 13 показаны языки, на которых в период 2017-2019гг. издавалось наибольшее количество учебной и учебно-методической литературы на национальном языке.

Таблица 13 – Языки народов России, на которых издавалось наибольшее количество учебной и учебно-методической литературы на национальном языке

№ п/п	Язык	Количество изданий учебной и учебно-методической литературы
1	башкирский язык	293
2	татарский язык	257
3	якутский язык	193
4	крымско-татарский язык	63
5	казахский язык	58
6	чувашский язык	47
7	Коми	45
8	Хакасский	45
9	марийский язык (включая марийский луговой и марийский горный)	35
10	осетинский	34
11	бурятский язык	31
12	Удмурдский	25
13	алтайский язык	19

Визуальный анализ учебной и учебно-методической литературы, имеющей основные и параллельные заглавия на русском языке, и распределение литературы по предметам, показал явное преобладание учебной и учебно-методической литературы для обеспечения преподавания предметов «Родной язык» и «Родная литература».

В то время как доля учебников, учебно-образовательных комплексов для учебных предметов основной образовательной программы (по истории, математики, обществознанию и др.), написанных на родных языках народов России, мала. В представленной базе данных она составила по приблизительным подсчетам до 5 % в сегменте учебной и учебно-методической литературы.

Анализ сегмента научной литературы показал следующее:

– 205 изданий не имеют автора и являются по визуальному анализу сборниками статей или материалами научных, научно-практических конференций (например, 31 сборник по итогам научных и научно-практических конференций в Казанском (Приволжском) федеральном университете). Именно в этой подгруппе более всего изданий на нескольких языках одновременно;

– в сегменте 103 авторских издания, преимущественно, книги и монографии.

Внутри сегмента научной литературы на языках народов России можно выделить следующие лидирующие предметные рубрики: филологические науки, исторические науки, языкознание.

Визуальный анализ сегмента показал, что приблизительно 95% научных изданий это издания по гуманитарным дисциплинам, которые освещают вопросы языкознания,

диалектологии, этнографии, археологии, истории, лингвистики, литературы, культурологии, социологии; как правило, связанные с историей, культурой и языком народа России.

Лидерами по количеству изданий научной литературы стали: татарский язык (57 изданий), башкирский язык (45 изданий), казахский язык (46 изданий).

Анализ средств массовой информации на языках народов Российской Федерации.

Средства массовой информации на языках народов Российской Федерации выполняют важнейшие задачи сохранения культурной самобытности этнических групп; объединения этноса; интеграции этноса в общее пространство страны; самопознания этносом своего этнического бытия. Многие официальные документы и соглашения отмечают важность стимулирования коммуникации на языках этнических объединений, также и через каналы массмедиа.

В Законе о гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации, например, упоминается, что малочисленные народы имеют право создавать собственные СМИ (статья 10, п.4) [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**], а в Концепции государственной национальной политики Российской Федерации от 1996 г. (раздел 5) [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**] отмечается, что все граждане Российской Федерации, вне зависимости от их территории проживания, имеют право учреждать в установленном порядке всероссийские, региональные и местные СМИ, получать и распространять в них информацию на родном языке.

Важная роль СМИ в сохранении языков и культур народов отражена и в реализуемой в настоящее время федеральной целевой программе «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014—2020 годы)» [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. В качестве одного из путей выполнения своих ключевых задач (укрепление единства многонационального народа Российской Федерации, гармонизация межнациональных отношений, содействие этнокультурному многообразию народов России) программа предлагает использовать СМИ для знакомства граждан с культурой и историей народов России и развития практики межнационального общения. Речь в данном случае идет о создании тематических радио- и телепередач, газетных и журнальных рубрик, интернет-проектов, посвященных вопросам межкультурной коммуникации, и укреплению контактов между представителями разных этнических групп.

СМИ на языках народов России (этническая журналистика) – важный показатель, определяющий направленность и внутреннюю логику национальной политики в сфере изучения и популяризации языков народов России.

По состоянию на 30.09.2019 года в реестре зарегистрированных средств массовой информации Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций общее количество действующих зарегистрированных СМИ составило 67340, включая печатные (газеты, журналы, сборники, альманахи), электронные (информационные агентства, сетевые ресурсы электронные периодические издания), аудиовизуальные (теле и радиовещание) средства массовой информации [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Таблица – Действующие средства массовой информации Российской Федерации по формам распространения

Группа	Форма СМИ	Количество	доля %
Печатные СМИ	Газета	16576	25%
	Журнал	24462	36%
	Справочник, каталог, альманах, сборник, бюллетень и пр.	2900	4%
Электронные СМИ	Сетевое издание	7149	11%
	Электронное периодическое издание	4075	6%

	Информационное агентство	1230	2%
Аудио визуал ьные СМИ	Телеканал	2796	4%
	Телепрограмма, видеопрограмма	3881	6%
	Радиопрограмма, радиоканал, аудиопрограмма	4171	6%

Распределение СМИ по форме распространения показало, что традиционно, основную массу СМИ представили печатные издания – 65% от общего числа действующих СМИ, на втором месте по численности электронные издания - 19%, аудиовизуальные СМИ – 16% от действующих СМИ. Надо отметить, что аудиовизуальные СМИ долгое время занимали вторую позицию, но с развитием интернет-технологий набирает обороты доля электронных средств массовой информации.

На момент исследования в реестре Роскомнадзора содержалась информация о 1904 действующих средствах массовой информации на языках народов Российской Федерации, как зарегистрированных только на 1-ом языке определенной этнической группы (татарский, чеченский и т.д.), так и указавших при регистрации несколько языков (русский + язык/и этнической группы).

Доля средств массовой информации на языках народов Российской Федерации, к общему количеству действующих в Российской Федерации СМИ составила 3%.

Суммарные данные по формам распространения СМИ на языках народов России представлены в таблице 15.

Традиционно лидируют печатные средства массовой информации. Электронные СМИ на языках народов России, в отличие от общего рейтинга, заняли третью позицию.

Таблица 15 - Суммарные данные по формам распространения действующих СМИ на языках народов России на 3 квартал 2019г.

Формы распространения СМИ на языках народов России	количество СМИ	Доля в общем количестве СМИ на языках народов России, %
Печатные СМИ	1123	59%
Аудиовизуальные СМИ	513	27%
Электронные СМИ	268	14%

Соотношение количества СМИ на языках народов России, к общему количеству действующих в России СМИ по формам распространения, объединенным в укрупненные группы, следующее:

– доля печатных средств массовой информации на языках народов России составила 3 % от общего количества печатных СМИ России (43 938);

– доля аудиовизуальных средств массовой информации на языках народов России составила 5% от общего количества электронных СМИ России (12 454);

– доля электронных средств массовой информации на языках народов России составила 2 % от общего количества аудиовизуальных СМИ России (10848).

Средства массовой информации выходят на 62 языках народов России (кроме русского): на 35 государственных языках Российской Федерации, 14 официальных языках, 13 языках малых народностей России.

Топ-7 языков-лидеров (кроме русского), на которых зарегистрировано на момент исследования наибольшее количество средств массовой информации на языках народов России представляют: татарский язык (42,9%), башкирский язык (11,9%), якутский язык (6,6%), чеченский язык (4%), удмурдский язык (4,1%), аварский язык (3,9%).

На

Печатные средства массовой информации на языках народов России

К данной укрупненной группе исследователи отнесли газеты и журналы (в том числе, справочники, каталоги, альманахи, сборники, бюллетени и иные виды периодической печати).

Материалом для анализа СМИ служили данные реестра Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзора), а также статистические данные Российской книжной палаты [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**], которая ведет государственный статистический учет печатных изданий РФ. Данные Российской книжной палаты за период 2017, 2018 и 1 полугодие 2019 года систематизированы только по тем печатным СМИ, которые выполняют требования Федерального Закона «Об обязательном экземпляре документов» («...в день выхода первой партии тиража»).

Кроме того, ряд печатных изданий (особенно газеты) учреждаются, регистрируются в Роскомнадзоре, но не выходят или выходят крайне редко.

Учитывая данный факт, примем возможность несоответствий между данными Роскомнадзора о зарегистрированных СМИ и данными Российской книжной палаты.

По данным Российской Книжной палаты, в 2017г. число изданий газет и журналов в Российской Федерации составило 17574 наименований, в том числе 9 542 газеты и 8 032 журнала.

В 2018 году число изданий газет и журналов, издаваемых в России на всех языках, уменьшилось на 6% и составило 8 984 газеты и 7 678 журналов.

В 2019 году, по неполным данным (только 1 полугодие 2019г.) общее число газет и журналов, издаваемых в России на всех языках, уменьшилось на 14% и составило 7 760 газет и 6 673 журнала. Можно наблюдать стабильное падение числа изданий печатных СМИ. Процент падения в 2019 году полагаем, будет скорректирован впоследствии, по окончании 2019г.: возможно, на момент исследования в РКП еще не поступили все данные о периодике за 2019г.

Наблюдаемое сокращение, полагаем, пока не полностью, но уже отчасти компенсируется увеличением числа электронных средств массовой информации, о чем будет сказано в дальнейшем.

Анализ выпуска газет и журналов на языках народов Российской Федерации (кроме русского), показал следующее:

- в 2017г. в России издавалось 556 газет и 150 журналов на языках народов России;
- в 2018 году число изданий газет увеличилось на 1% и составило 562 наименования; число изданий журналов упало на 2% и составило 147 наименований;
- за 1 полугодие 2019 году в РКП поступили данные о 130 журналах на языках народов России, данных по газетам на момент исследования нет.

По данным Российской Книжной Палаты за период 2017-2018 годов в России издавались:

- газеты – на 52 языках народов России;
- журналы – на 35 языках народов России.

Анализ газетной продукции, выпускаемой на языках народов России, за период с 2017 по 2018 годы показал следующее.

В общем количестве изданий преобладали, по анализу среднего разового тиража, газеты, выходящие 1 раз в неделю. Показатель численности номеров издаваемых газет упал на 1% с 32 104 в 2017г. до 31 651 числа номеров в 2018г., при том, что средний разовый тираж газет, выпускаемых на языках народов России, увеличился на 3% с 1652 тыс. экз. до 1 705 тыс. экз. Общий годовой тираж газет на языках народов России показал падение на 5%, с 81 859 тыс. экз. до 77 643 тыс. экз. газет.

Подробные данные по выпуску газет на языках народов России представлены в таблице 18.

Таблица 18 - Данные по выпуску газет на языках народов России в 2017-18гг.

№	Языки издания	2017 год	2018 год
---	---------------	----------	----------

п/п		Число изданий	Число номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.	Число изданий	Число номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
	Всего	556	32104	1651,9	81859,3	562	31651	1705	77643,1
1	Абазинский	2	105	6	274	2	107	8,5	282,3
2	Аварский	21	825	60,1	2027,5	22	860	67,8	2427,7
3	Агульский	1	48	2	96,6	1	34	1,6	53,8
4	Адыгейский	3	335	6,6	1093,9	3	258	7	895,7
5	Азербайджанский	3	134	3,8	247,3	2	53	3	102
6	Алтайский	9	429	19	785,2	10	428	84,5	917
7	Балкарский	3	348	9,1	874,1	3	278	7,2	567,8
8	Башкирский	51	3490	83	5326	48	3352	78,4	5170,2
9	Бурятский	10	383	23	746,4	10	423	21,9	762,3
10	Вепский	1	11	0,6	6,6	1	14	0,6	8,4
11	Даргинский	8	263	13,8	481,4	7	278	13,3	472,4
12	Долганский	1	148	0,8	117,5	1	156	0,9	132,7
13	Идиш	1	49	1,1	55,6	1	58	0,7	39,2
14	Ингушский	4	232	6,4	444	4	211	6,1	384,6
15	Ительменский	1	83	0,4	33,2	1	120	0,4	48
16	Кабардино-черкесский	4	381	10,1	977,2	4	406	9,3	956,6
17	Кабардинский	4	466	11,6	1476,3	4	414	9,6	1049,4
18	Казахский	3	43	3,9	56,5	2	23	2,5	30
19	Калмыцкий	4	299	7,9	1027,6	5	366	8,8	1144
20	Карачаево-балкарский					1	2	1	1,9
21	Карачаевский	4	123	9,3	688,2	4	151	8,3	687,6
22	Карельский	3	151	5,3	272	4	220	6	326
23	Коми-зырянский	6	523	9,1	755	6	392	8,5	524,4
24	Коми-пермяцкий	2	56	6,5	117	1	51	2	102
25	Крымско-татарский	8	296	23,5	867,5	7	298	21,5	712,3
26	Кумыкский	7	338	13,9	647	7	334	13,3	586,3
27	Лакский	4	125	7	226,9	5	169	7,2	248,8
28	Лезгинский	9	356	19,5	822,1	9	356	19,9	783,1
29	Мансийский	1	27	1,8	47,3	1	25	1,7	42,9
30	Марийский	13	765	20,6	1206,5	13	818	21,1	1301,4
31	Мокшанский	4	127	6,4	259,1	4	184	9,7	503,4
32	Ненецкий	4	302	7,7	1110,7	4	191	7,7	469,1
33	Нивхский	1	4	0,3	1	1	4	0,3	1
34	Ногайский	3	212	5,4	381,3	3	155	5,7	326,8
35	Осетинский	16	1443	56,2	5734,7	16	1507	47,4	5118,5
36	Рутульский	1	42	1,3	54,8	1	41	1,3	52,3
37	Табасаранский	4	156	7,6	296,6	4	162	8,1	325,6
38	Татарский	184	10185	713,8	32099,3	185	10060	689	30778,3

№ п/п	Языкиздания	2017 год				2018 год			
		Числоизданий	Числономеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.	Число изданий	Число номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
39	Татский	1	51	1,3	66,3	1	51	1,3	66,3
40	Тувинский	16	402	22,7	822,3	17	462	21,4	1068,5
41	Удмуртский	13	694	11,9	851	13	637	11,5	690,6
42	Украинский	1	2	1	2	1	1	1	1
43	Финский	1	52	0,7	38,7	1	53	0,7	36,3
44	Хакасский	3	153	6,2	335,4	3	248	5,8	505,7
45	Хантыйский	2	76	2,9	89,4	2	79	2,9	92,1
46	Цахурский	1	39	1,2	46,8	1	54	1,2	64,8
47	Чеченский	20	811	53,3	1613,5	21	879	51	1745,4
48	Чувашский	43	2959	237,3	9138,3	44	2657	175,4	7691,1
49	Чукотский	1	12	0,5	6,5	1	10	0,5	5,3
50	Эвенкийский					1	46	2	92
51	Эрзянский	4	183	10,2	512,8	5	238	10,7	553,7
52	Якутский	42	3367	118,3	6602,4	44	3277	208,2	6694,5

Анализ журнальной продукции за период с 2017 по 2019 годы показал следующее.

В общем количестве изданий преобладали журналы, выходящие 6 раз в год. Показатель численности номеров издаваемых журналов упал на 6% с 1 180 номеров в 2017г. до 1 105 числа номеров в 2018г., средний разовый тираж журналов, выпускаемых на языках народов России, также показал падение на 7% с 258,4 тыс. экз. до 239,2 тыс. экз. Общий годовой тираж журналов на языках народов России снизился на 13%, с 2 356,5 тыс. экз. до 2 051 тыс.экз. журналов.

Неполные данные за 2019 позволили спрогнозировать стабильное уменьшение численности номеров издаваемых журналов, среднего разового тиража журналов, выпускаемых на языках народов России, общего годового тиража журналов на языках народов России в среднем на 8 %.

Подробные данные по выпуску журналов на языках народов России представлены в таблице 19.

Таблица 19 - Данные по выпуску журналов на языках народов России в 2017,2018, 1 полугодии -2019 года

№ п/п	Перечень языков	2017 год	2018 год	1 полугодие 2019 года
-------	-----------------	----------	----------	-----------------------

		Число изданий	Число номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.	Число изданий	Число номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.	Число изданий	Число номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
	ИТОГО	150	1180	258,4	2356,5	147	1105	239,2	2051	130	507	220,1	939,2
1	Абазинский	2	3	2,1	3,2	2	5	2,2	5,2	1	2	1	2
2	Аварский	3	19	2,5	15,5	3	16	2,3	12,6	3	7	2,5	5,4
3	Адыгейский	4	17	4,3	21,5	2	6	2	6	3	5	2,4	4,4
4	Алтайский	1	3	1	3	1	4	1	4				
5	Башкирский	10	111	29,7	371,3	10	108	29,6	327,4	1	3	1	3
6	Бурятский	2	8	4	12	2	20	1,2	8,2	10	49	28,9	136
7	Даргинский	3	19	1,4	9	3	16	1,3	6,9	1	3	1	3
8	Иврит	1	2	0,6	1,1	1	1	0,6	0,6	3	7	1,3	3,1
9	Ингушский	2	18	4,2	38,1	2	14	4,2	29,5	2	5	4,2	10,4
10	Кабардино-черкесский	3	25	6,3	59,9	3	18	5,3	44,9	2	9	4,2	19
11	Калмыцкий	2	16	2,2	21,9	3	19	2,7	22,6	2	9	2,1	11,7
12	Карачаево-балкарский	2	20	3,3	31,7	4	22	5,7	33,8	2	9	2,4	11,2
13	Карельский	2	13	1,5	14,9	1	11	1,2	13,5	1	6	1,2	6,9
14	Коми-зырянский	6	70	4,1	31,5	6	75	3,9	40	6	38	3,8	17,3
15	Крымскотатарский	6	43	6,3	52,7	9	52	7,1	60,1	8	25	7	29,1
16	Кумыкский	3	18	2,6	15,6	3	16	2,3	12,4	3	7	2,2	5,1
17	Лакский	3	18	1,2	7,4	3	16	1,2	6,2	3	7	1,1	2,6
18	Лезгинский	3	18	1,6	9,6	3	14	1,3	6,3	3	7	1,4	3,3
19	Марийский	6	44	6,3	50,4	6	46	6,4	56,2	5	19	4,5	21,8
20	Мокшанский	2	21	1,2	12,5	3	26	1,3	12,9	3	14	1,2	7,3
21	Ненецкий	1	4	0,6	2,4	1	2	3,3	6,6	2	5	1,3	3,7
22	Ногайский	3	10	2	5,8	3	11	1,8	5,7	4	12	4,6	13,6
23	Осетинский	4	20	3,7	23,5	4	25	4,5	33,9				
24	Табасаранский	2	13	0,8	5,4	2	9	0,7	3,2	2	5	0,7	1,8
25	Татарский	32	358	89,2	1031,3	33	309	81,8	837,8	29	140	80,5	416,3
26	Тувинский	3	10	6,5	24,5	2	6	4	12	2	7	3,8	13
27	Удмуртский	4	38	5	48,1	4	37	5,2	48,8	4	21	5,1	25,2
28	Украинский	4	18	0,8	3,4	1	1	0,1	0,1				
29	Финский	1	3	0,4	1,2	1	4	0,4	1,7				
30	Хакасский	2	2	2,1	2,1	1	1	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5
31	Цахурский	1	6	0,2	1,3	1	6	0,3	1,6	1	2	0,2	0,4

№ п/п	Перечень языков	2017 год				2018 год				1 полугодие 2019 года			
		Число изданий	Число номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.	Число изданий	Число номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.	Число изданий	Число номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
32	Чеченский	5	17	4,1	14,8	5	15	5,3	15,6	5	9	5,3	11,3
33	Чувашский	8	68	13,9	115	7	65	10,2	94	6	22	7,8	31,1
34	Эрзянский	2	24	1,2	14,8	2	22	1,2	13,7	2	10	1,2	
35	Якутский	12	83	41,5	280,1	10	87	37,1	266,5	10	42	35,7	119,7

Анализ показал, что доля газетных изданий по количеству изданий составила **79 %** от общего количества печатных СМИ на языках народов России, учитывая общую тенденцию снижения журнальной продукции по числу изданий, связанную с затратами на выпуск и распространение журнальной продукции, доля газетных СМИ, можно предположить, будет расти.

Анализ распределения выпуска газет и журналов на языках народов России по языкам издания и регионам присутствия дал возможность сделать следующие выводы:

печатные СМИ шире присутствуют в регионах, в которых язык народа, проживающего в данном регионе, имеет статус национального или официального языка;

также наблюдается прямая зависимость количества печатных СМИ к количеству этноса на данной территории.

В таблице 20 представлены данные о количестве действующих зарегистрированных печатных СМИ на языках народов Российской Федерации на момент исследования (3 квартал 2019г.) (по данным реестра Роскомнадзора).

Таблица 20 – Языки народов России и количество зарегистрированных на них печатных СМИ

№ п/п	Язык	2019		
		газета	журнал	всего
		1075	395	1470
1	татарский	314	117	431
2	башкирский	108	18	126
3	чувашский	63	16	79
4	якутский	52	22	74
5	чеченский	40	16	56
6	удмуртский	29	10	39
7	осетинский	28	9	37
8	марийский	22	13	35
9	крымско-татарский	13	21	34
10	аварский	28	5	33
11	украинский	9	23	32
12	коми (коми-зызянский)	22	9	31
13	тувинский	27	4	31

№ п/п	Язык	2019		
		газета	журнал	всего
		1075	395	1470
14	бурятский	22	6	28
15	кабардино-черкесский (кабардинский, черкесский)	24	4	28
16	калмыцкий	19	6	25
17	карачаево-балкарский (балкарский, карачаевский)	17	7	24
18	мокшанский	21	3	24
19	адыгейский	16	3	19
20	алтайский	16	3	19
21	лезгинский	14	5	19
22	эрзянский (эрзя- мордовский)	14	3	17
23	даргинский	12	4	16
24	коми-пермяцкий	12	4	16
25	кумыкский	12	4	16
26	ингушский	9	4	13
27	лакский	8	4	12
28	ругульский	5	6	11
29	табасаранский	8	3	11
30	эвенкийский	9	2	11
31	ногайский	6	4	10
32	финский	3	7	10
33	азербайджанский	4	5	9
34	немецкий	6	2	8
35	хакасский	6	2	8
36	абазинский	5	2	7
37	ненецкий	6		6
38	чукотский	4	2	6
39	эвенский	4	2	6
40	долганский	3	2	5
41	нганасанский	4	1	5
42	хантыйский	4	1	5
43	агульский	4		4
44	цахурский язык	4		4
45	вепсский	1	2	3
46	карельский		3	3
47	корякский	3		3
48	мансийский	2	1	3
49	татский	3		3
50	юкагирский	1	2	3

№ п/п	Язык	2019		
		газета	журнал	всего
		1075	395	1470
51	ительменский	2		2
52	телеутский	1	1	2
53	дидойский	1		1
54	идиш	1		1
55	нанайский	1		1
56	нивхский	1		1
57	саамский		1	1
58	шорский		1	1
59	энецкий	1		1
60	эскимосский	1		1

1 Примечание. В данную выборку не вошли издания, в которых указаны не язык, а принадлежность к территории его распространения, например: языки народов Дагестана, языки народов Республики Кабардино-Балкария, языки народов Дальнего Востока.

2 Примечание. Одно и то же средство массовой информации может быть зарегистрировано на разных языках, соответственно, попадает одновременно в разные строки.

В пятерку лидеров по количеству печатных СМИ традиционно вошли:

- татарский язык, на нем зарегистрировано 431 печатное СМИ, из них 314 газет и 117 журналов;
- башкирский язык, зарегистрировано 126 печатных СМИ, из них 108 газет и 18 журналов;
- чувашский язык, зарегистрировано 79 печатных СМИ, из них 63 газеты и 16 журналов;
- якутский язык, на нем зарегистрировано 74 печатных СМИ, из них 52 газеты и 22 журнала;
- чеченский язык, на нем зарегистрировано 56 печатных СМИ, из них 40 газет и 16 журналов.

Доля языков-лидеров в общем количестве печатных СМИ на языках народов России показана на рисунке 11.

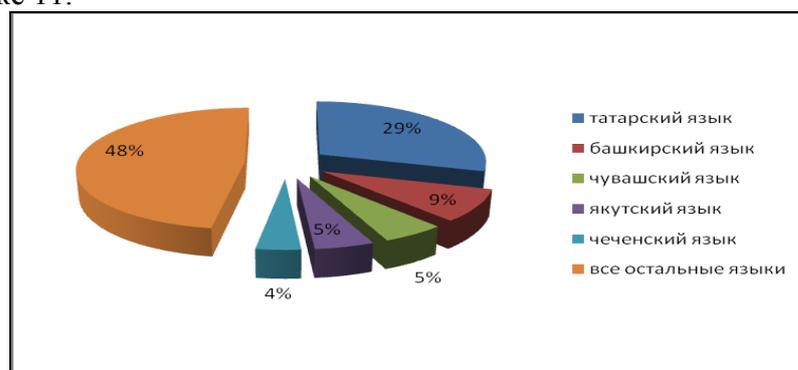


Рисунок 11

В отношении регионов издания печатных СМИ на языках народов России, собрана следующая информация, представленная в таблице 21.

Таблица 21 – Регионы России и количество зарегистрированных печатных СМИ в них

№	Регион	Газеты	Журналы	Всего печатных СМИ, изданий
	Всего	836	287	1123

№	Регион	Газеты	Журналы	Всего печатных СМИ, изданий
1.	<u>Республика Татарстан</u>	140	66	206
2.	Республика Башкортостан	102	17	119
3.	<u>Московская область , Москва</u>	44	31	75
4.	<u>Республика Саха (Якутия)</u>	52	21	73
5.	<u>Республика Дагестан</u>	56	11	67
6.	<u>Чувашская Республика</u>	50	12	62
7.	<u>Чеченская Республика</u>	28	13	41
8.	<u>Республика Крым</u>	14	26	40
9.	<u>Челябинская область</u>	38		38
10.	Республика Мордовия	28	5	33
11.	<u>Удмуртская Республика</u>	24	8	32
12.	<u>Республика Северная Осетия — Алания</u>	23	7	30
13.	<u>Республика Марий Эл</u>	17	10	27
14.	<u>Республика Тыва</u>	23	4	27
15.	<u>Республика Коми</u>	17	8	25
16.	<u>Кабардино-Балкарская Республика</u>	18	5	23
17.	<u>Республика Калмыкия</u>	17	6	23
18.	<u>Республика Бурятия</u>	15	4	19
19.	<u>Республика Алтай</u>	15	2	17
20.	Республика Адыгея	10	3	13
21.	<u>Карачаево-Черкесская Республика</u>	9	4	13
22.	<u>Пермский край</u>	13		13
23.	<u>Республика Карелия</u>	6	3	9
24.	<u>Ульяновская область</u>	8	1	9
25.	<u>Забайкальский край</u>	7		7
26.	<u>Нижегородская область</u>	3	3	6
27.	<u>Самарская область</u>	5	1	6
28.	<u>Свердловская область</u>	5	1	6
29.	<u>Республика Ингушетия</u>	2	2	4
30.	<u>Республика Хакасия</u>	3	1	4
31.	<u>Камчатский край</u>	3	1	4
32.	<u>Красноярский край</u>	4		4
33.	<u>Оренбургская область</u>	4		4
34.	<u>Тюменская область</u>	3	1	4
35.	Ханты-Мансийский автономный округ	2	2	4
36.	Ямало-Ненецкий автономный округ	4		4
37.	<u>Кемеровская область - Кузбасс</u>	2	1	3
38.	<u>Ростовская область</u>	1	2	3

№	Регион	Газеты	Журналы	Всего печатных СМИ, изданий
39.	Ненецкий автономный округ	2	1	3
40.	Санкт-Петербург	2	1	3
41.	<u>Приморский край</u>	1	1	2
42.	<u>Хабаровский край</u>	2		2
43.	<u>Калининградская область</u>	1	1	2
44.	<u>Кировская область</u>	1	1	2
45.	<u>Омская область</u>	2		2
46.	<u>Алтайский край</u>	1		1
47.	<u>Краснодарский край</u>	1		1
48.	<u>Астраханская область</u>	1		1
49.	<u>Иркутская область</u>	1		1
50.	<u>Курганская область</u>	1		1
51.	<u>Новосибирская область</u>	1		1
52.	<u>Саратовская область</u>	1		1
53.	<u>Сахалинская область</u>	1		1
54.	Еврейский автономный округ	1		1
55.	Чукотский автономный округ	1		1

В семерку лидеров по количеству печатных СМИ на языках народов России (без учета Москвы и Московской области) вошли:

– Республика Татарстан, в ней зарегистрировано 206 печатных СМИ, из них 140 газет и 66 журналов, доля печатных СМИ от общего числа СМИ на языках народов России – 18%;

– Республика Башкирия, в ней зарегистрировано 119 печатных СМИ, из них 102 газеты и 17 журналов, с долей 11%;

– Республика Саха (Якутия), в ней зарегистрировано 73 печатных СМИ, из них 52 газеты и 21 журнал, с долей 6%;

– Республика Дагестан, в ней зарегистрировано 67 печатных СМИ, из них 56 газеты и 11 журналов, с долей 6%;

– Чувашская республика, в ней зарегистрировано 62 печатных СМИ, из них 50 газеты и 12 журналов, с долей 6%;

– Чеченская Республика, в ней зарегистрировано 41 печатное СМИ, из них 28 газет и 13 журналов, с долей 4%;

– Республика Крым, в ней зарегистрировано 40 печатных СМИ, из них 14 газет и 26 журналов, с долей 4%.

Количество зарегистрированных печатных СМИ на языках-лидерах показано на рисунке 12.

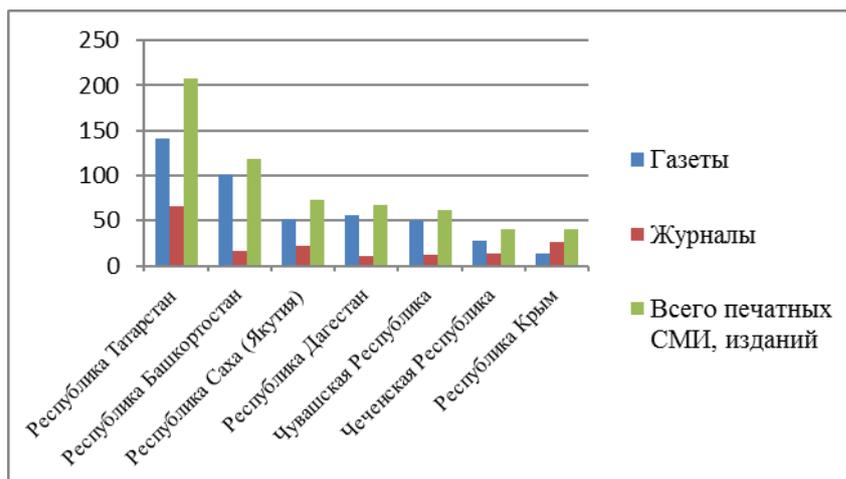


Рисунок 12

В отношении контента газет, издаваемых на языках народов России, на основе выборочного анализа (газет, имеющих сетевую версию, либо по данным из открытых источников), сделаны следующие предположительные выводы: доля газет, выходящих на языках народов России и имеющих новостной, информационно-аналитический, общественно-политический контент, в общем числе газетных СМИ составила от 80 до 90 %.

Выборочный анализ журналов (имеющих сетевые версии, либо по данным из открытых источников) показал, что основное число журналов, выходящих на языках народов России – журналы литературно-художественной, общественно-политической, а также познавательной (молодежные, детско-юношеские, семейные, женские, детские, исторические и пр. журналы) направленности, их доля составила около 70%.

Меньшую долю составили научные и образовательные (высших образовательных организаций, научных центров), отраслевые (строительство, и др. тематики) журналы, их доля примерно 30%.

Отдельно нужно сказать о детских национальных СМИ. Практически в каждой республике есть национальные издания для детей и подростков. В Башкирии это «Акбузат», в Карачаево-Черкесии — «Марамыс», в Тыве — «Алдын-Кушкаш», в Карелии — «Кипиня», в Татарстане — «Ялкын», в Марий Эл — «Кече Солнышко», «Алдын-Кушкаш» в республике Тыва. Некоторые из них были созданы еще в советское время, но есть и такие, которые начали издаваться сравнительно недавно, например детский журнал на крымско-татарском языке «Арманчыкъ» издается в Крыму с 2011 года.

По показателю - выходят печатные СМИ только на языке этнической группы или по смешанному типу (на русском и на языке преобладающей этнической группы) можно сделать следующие выводы.

Доля печатных СМИ (как газет, так и журналов), зарегистрированных только на одном языке (например, адыгейском) к количеству печатных СМИ на смешанных языках (русский + язык(и) народности) к общему числу изданий печатных СМИ на языках народов России составила 11 %, это всего 126 наименований СМИ, из них 93 газеты и 33 журнала. Примечательно, что 62 издания из 126 - зарегистрированы на татарском языке. Можно сделать вывод о прямой связи между статусом языка и количеством носителей этого языка и наличием СМИ, издаваемом только на языке данной национальности.

Анализ показал, что районные и городские печатные средства массовой информации на языках народов России, составили на момент исследования 9% от общего количества печатных СМИ на языках народов России – около 100 изданий (в основном, районные и городские газеты); региональные (областные, краевые, республиканские) печатные СМИ составили 65%, примерно 740 названий.

Ряд традиционных печатных СМИ, принимая во внимание возрастающее влияние новых медиа, все активнее использует современные технологии. Печатные издания на языках народов

России также учатся работать в новых реалиях, об этом говорит следующий факт: выборочный анализ показал, что ряд национальных газет, в основном регионального уровня создают сетевые версии, на которых, помимо новостного, познавательного и иного контента выкладывают электронные версии газет. Например, республиканская общественно-политическая газета «Ватан» (Дагестан) имеет сетевую версию [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**], весь интерфейс которой выполнен на русском языке. А на самом сайте выложены PDF-версии газеты на татском языке.

Доля таких изданий пока невелика, по выборочным подсчетам на момент исследования она составляла примерно 10%. Не исключено, что со временем цифровой контент способен заменить печатную продукцию, так как он создается быстрее, дешевле, нет затрат на полиграфию и дистрибуцию.

Анализ по типу собственности показывает общую тенденцию: государственные СМИ преобладают практически во всех регионах над негосударственными. Это подтверждает анализ учредителей прессы на национальных языках. Учредителями являются Администрации районов, городов, субъектов Российской Федерации, Министерства и ведомства, государственные и муниципальные бюджетные организации.

Во многих регионах национальные СМИ объединились в издательские дома. Так, например, в Республике Башкортостан, государственное унитарное предприятие Издательский дом «Республика Башкортостан» является соучредителем 82 печатных СМИ на национальных языках. В Республике Татарстан Издательский дом ОАО «ТАТМЕДИА» издает 82 из 207 печатных СМИ в регионе [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

2.2. Аудиовизуальные СМИ

В исследовании участвовали все официально зарегистрированные радиостанции и телеканалы, выходящие на языке определенной этнической группы, вне зависимости от типа вещания (радио, радиопрограмма, телевидение, телепрограмма), формы собственности (государственные или частные) и формата (информационные, развлекательные, религиозные и другие)[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

В выборку вошли как СМИ, выходящие в эфир только на языке определенной этнической группы (татарский, чеченский и т.д.), так и аудиовизуальные СМИ, осуществляющие вещание по смешанному типу (на русском и частично на языке этнической группы). Общее количество аудиовизуальных СМИ, зарегистрированных в Роскомнадзоре, составило на момент исследования, 513 названий. Из них доля телевещания составила 57% от общего числа аудиовизуальных СМИ, соответственно радиовещание - 43%. Распределение аудиовизуальных СМИ по регионам показано в таблице 22.

Таблица 22 – Распределение действующих аудиовизуальных СМИ по регионам присутствия

№ п/п	Регион	Аудиовизуальные СМИ		
		Телеканал, телепрограмма	Радиопрограмма, радиоканал	ВСЕГ О
	Всего	291	221	513
1.	<u>Республика Татарстан</u>	44	43	87
2.	<u>Республика Дагестан</u>	55	14	69
3.	Республика Башкортостан	42	20	62
4.	<u>Московская область, Москва</u>	19	13	32
5.	<u>Республика Саха (Якутия)</u>	13	18	31
6.	<u>Удмуртская Республика</u>	9	9	18
7.	<u>Республика Бурятия</u>	10	7	17
8.	<u>Республика Северная Осетия — Алания</u>	8	9	17

№ п/п	Регион	Аудиовизуальные СМИ		
		Телеканал, телепрограмма	Радиопрограмма, радиоканал	ВСЕГ О
9.	<u>Республика Крым</u>	8	8	16
10.	<u>Чувашская Республика</u>	8	6	14
11.	Ямало-Ненецкий АО	6	8	14
12.	<u>Ульяновская область</u>	9	2	11
13.	<u>Республика Тыва</u>	3	6	9
14.	Республика Мордовия	5	3	9
15.	<u>Республика Алтай</u>	1	6	7
16.	<u>Республика Коми</u>	2	5	7
17.	<u>Республика Марий Эл</u>	1	6	7
18.	Республика Адыгея	4	2	6
19.	<u>Республика Ингушетия</u>	2	4	6
20.	<u>Кабардино-Балкарская Республика</u>	2	4	6
21.	<u>Чеченская Республика</u>	4	2	6
22.	Ханты-Мансийский автономный округ	3	3	6
23.	<u>Карачаево-Черкесская Республика</u>	3	2	5
24.	<u>Пермский край</u>	1	4	5
25.	<u>Свердловская область</u>	4	1	5
26.	<u>Челябинская область</u>	4	1	5
27.	<u>Краснодарский край</u>	1	3	4
28.	<u>Красноярский край</u>	3	1	4
29.	<u>Тюменская область</u>	1	3	4
30.	Чукотский автономный округ	3	1	4
31.	<u>Республика Калмыкия</u>	2	1	3
32.	<u>Республика Хакасия</u>	1	2	3
33.	<u>Нижегородская область</u>	2	1	3
34.	<u>Кемеровская область - Кузбасс</u>	2		2
35.	<u>Новосибирская область</u>	2		2
36.	Ненецкий автономный округ	1	1	2
37.	<u>Ставропольский край</u>		1	1
38.	<u>Астраханская область</u>	1		1
39.	<u>Мурманская область</u>		1	1
40.	<u>Самарская область</u>	1		1
41.	Санкт-Петербург	1		1

Исследование показало, что более всего аудиовизуальные СМИ в регионах, в которых язык народа, проживающего в данном регионе, имеет статус национального или официального языка.

Анализ радиовещания на этнических языках показал, что Республика Татарстан (43 зарегистрированных радиостанции на татарском языке) является лидером по количеству радиостанций, которые вещают на этническом языке. На втором месте по этому показателю находится Башкирия (20 радиостанций на башкирском языке), что показано на рисунке 13.

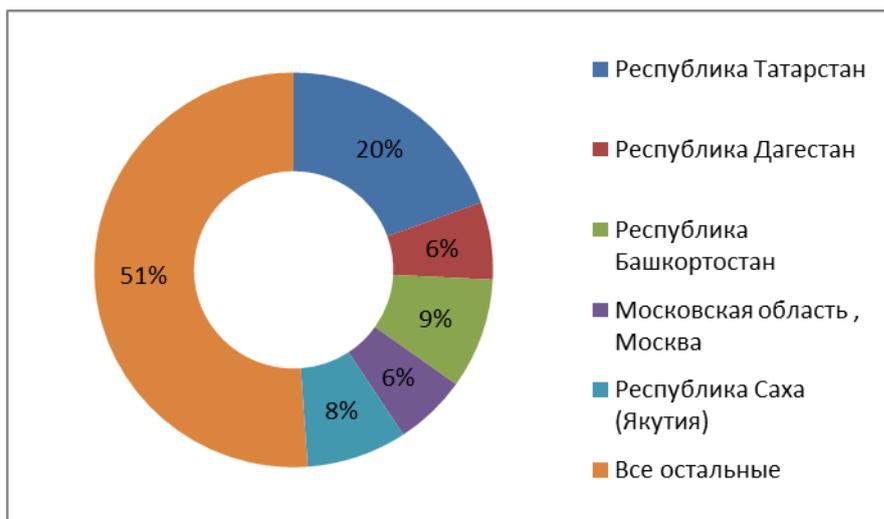


Рисунок 13

По выборочному анализу контента можно сказать, что около 2/3 радиостанций являются, преимущественно, новостными, информационными, около 1/3 музыкально-развлекательными, либо имеют смешанный контент. Развлекательный контент представлен, в основном, песнями на языках народов России, музыкой на национальных языках.

В Республике Татарстан из 43 зарегистрированных радиоканалов 4 зарегистрированы муниципальными учреждениями, в 12 учредителем является АО «ТАТМЕДИА», учредителем которого, в свою очередь является Республика Татарстан в лице уполномоченного органа – Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан.

Большая часть радиостанций Татарстана находится в частных руках. Так, например, владельцем радио «Азан» является частное учреждение «Издательский дом «Хузур», владельцем Радио Болгар / Болгар радиосы – ОАО «Телерадиокомпания «Новый Век», владельцем радио «Курай» – ООО «Информационные системы» и т.д.

Еще пример. В Республике Дагестан зарегистрировано 14 радиоканалов и радиопрограмм, из них 12 негосударственных радиоканалов.

Радио «Страна гор» принадлежит ГБУ Республики Дагестан «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан» имени Г.М. Курбанова» [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**] - это круглосуточное вещание на 11 языках и радиопрограммы на самые разные темы. Основной контент радиоканала – новостные, информационные, общественно-политические материалы. На радио «Страна гор» в прямом эфире выходят не только информационные программы, но и программы развлекательного характера. На радио также представлены спортивные, исторические передачи, передачи о географических путешествиях, детские познавательные программы.

Анализ телевещания на языках народов России показал, что лидером по количеству радиостанций, которые вещают на этническом языке, является Республика Дагестан (55 зарегистрированных телеканалов). Такое количество объяснимо, в республике говорят на более чем 40 языках, из них 14 государственных языков, имеющих письменность. На втором месте по этому показателю находится Республика Татарстан (44 зарегистрированных телеканала на татарском языке), на третьем месте Башкирия (42 телеканала на башкирском языке), что отражено на рисунке 14.

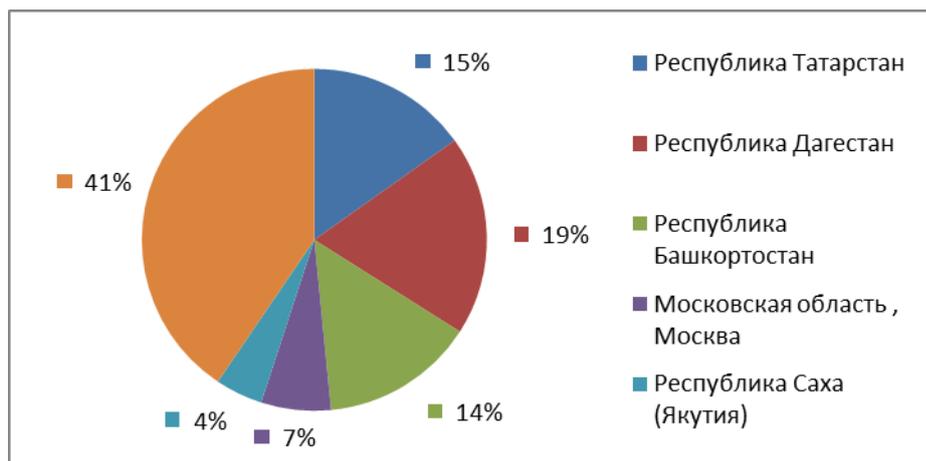


Рисунок 14

В Республике Татарстан из 44 зарегистрированных телеканала 17 созданы АО «ТАТМЕДИА» и являются, по преимуществу, новостными и информационными, с добавлением познавательного и развлекательного контента.

Отдельного внимания заслуживает детский круглосуточный канал ШАЯН ТВ (сайт канала [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**] (учредитель АО «Телерадиокомпания «Новый Век») – развлекательно-познавательные программы для детей: исторические, литературные, языковые, образовательные, музыкальные программы на татарском языке.

Так же стоит отметить «Huzur TV» (учредитель Частное учреждение «Издательский дом «Хузур» - «Спокойствие») первое мусульманское телевидение, осуществляющее круглосуточное вещание религиозных программ на всей территории Российской Федерации [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Главные направления деятельности канала – ислам без насилия и здоровье семьи. На канале 1537 программ о здоровье, семье, воспитании детей, вере, культуре, обществе, событиях в стране и мире, на татарском и русском языках.

Выборочный анализ телевидения Республика Дагестан (55 зарегистрированных телеканалов) на этнических языках показал следующее: зарегистрированы телеканалы и телепрограммы на всех государственных языках республики, все они по смешанному типу, например: ТВ «Абади» (русский + кумыкский), «ТВ-Чиркей» (русский + аварский), «ТБС – Леваша» (русский + даргинский) и т.д; основная доля ТВ – районное и городское телевидение, с новостным и информационным контентом.

Выборочный анализ телевидения Удмурдской Республики показал, что из 9 зарегистрированных телеканалов и телепрограмм, 2 зарегистрированы ГУП Удмуртской Республики «Телерадиовещательная компания «Удмуртия»: Телеканал Моя Удмуртия и Телеканал Удмуртия [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**], что, судя по сайту, позиционируется как одно и то же СМИ. Примерно 10% контента телеканала на удмуртском языке, например передачи: «Малы кешуоно» — единственная информационно-аналитическая программа на удмуртском языке о значимых политических, экономических, социальных, культурных событиях; «Огырбугыр» («Встряска») — познавательно-развлекательная программа на удмуртском языке для подростков; новости на татарском языке: ежедневная 10-минутная информационная программа для зрителей, владеющих татарским языком.

Общий анализ телевидения на языках народов России показал, что около 80 телеканалов учреждены федеральными, региональными или муниципальными органами власти.

На территории тех субъектов федерации, где есть государственный или официальный национальный язык, практически везде присутствуют государственные телеканалы и радиостанции (ГТРК), которые ведут вещание по смешанному типу (на русском и на языке преобладающей этнической группы республики). Как показало исследование, СМИ, выходящих в эфир только на языке этнической группы, довольно мало. В большинстве случаев и в секторе радио, и в телевизионном секторе вещание ведется на двух языках. Наиболее часто такая практика осуществляется в рамках местных ГТРК, обладающих достаточным объемом

финансовых и кадровых ресурсов, чтобы следовать политике двуязычия. Полагаем, что это объясняется высокой стоимостью создания контента и адаптации для двуязычной аудитории (русском и национальном языке).

Выборочный анализ эфиров ГТРК на национальных языках показывает, что основной контент - это новостные, информационно-аналитические передачи, меньшая часть - образовательные программы на национальном языке. Объем вещания на национальном языке составляет малую долю в общем объеме контента национального ГТРК.

Некоторым исключением в данном контексте является, на наш взгляд, республика Татарстан, где этнические СМИ представляют более значимый сегмент медиаиндустрии.

Была выявлена явная закономерность между числом официально зарегистрированных аудиовизуальных СМИ на языках этнических групп и размером соответствующих групп. А также между числом СМИ, распространяемых на территорию региона (или только района) и количеством этнического населения.

По территории распространения, как правило, аудиовизуальные СМИ охватывают субъект РФ (территорию края, республики, автономного округа) или нескольких регионов (например, «Альтернативное телевидение Бурятии» - вещает на Республику Бурятию, Забайкальский край, Иркутскую область; «АРТ – Владикавказ» - на Республику Северная Осетия - Алания, Республику Ингушетия, Кабардино-Балкарскую Республику), но есть примеры, когда территория распространения ограничена городом или районом (например, телеканал «Домашний-Елабуга» - распространяется только на г. Елабугу Р. Татарстан). Также есть обратные примеры, когда телеканал/радио вещают на всю территорию РФ и на зарубежные страны (например, телевидение «Саям» в Р. Башкортостан; или уже приводимое в примере детское «ШАЯН ТВ» в Татарстане).

Многие теле- и радио каналы создали свои сайты в сети интернет, представляющие электронную версию с новостными и информационными материалами, архивом ТВ и радио передач.

Таким примером электронного издания, имеющего главную версию на национальном языке может служить сайт радио «Вайгель»(Р. Мордовия) на эрзянском и мокшанском языках, которые составляют около 90% контента сайта [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Сайт создан для расширения зоны охвата аудитории небольшого (УКВ 73,88) вещания. Что, благодаря сетевому изданию, способствует большей популяризации мордовской культуры и языка. На сайте выкладываются эфиры радиопередач, размещены различные рубрики в звуковом и текстовом формате на общественно-политическую, социально-экономическую, образовательную, культурную тематику.

2.3. Электронные СМИ

К данной укрупненной группе исследователи отнесли сетевые издания, электронные периодические издания, информационные агентства.

В исследовании электронных СМИ на языках народов России участвовали те ресурсы, которые зарегистрированы Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Хотя количество интернет-ресурсов на языках этнических групп, имеющих некоторые признаки СМИ и позиционирующие себя как СМИ, в действительности гораздо больше.

Кроме того, материалом для анализа СМИ служили открытые источники, визуальный выборочный анализ электронных СМИ на языках народов России.

По данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, основным источником информации для жителей России всех возрастов в 2018 г. являлись новостные, аналитические и официальные интернет-сайты. На втором месте среди источников информации в стране находится телевидение, на третьем — социальные сети и блоги. Уровень доверия к интернету (новостным, аналитическим и официальным сайтам) за 2018 год увеличился на 2 п.п. И тенденция эта будет только расти [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Электронные СМИ, по числу зарегистрированных интернет-изданий, на момент исследования заняли 3 место в структуре СМИ на национальных языках. Их доля составила 14%, количество действующих изданий, зарегистрированных в Роскомнадзоре, составило 268 наименований.

В таблице 23 показана полная информация о зарегистрированных, на момент исследования на территории России электронных ресурсах, имеющих статус СМИ, на языках народов Российской Федерации (кроме русского) по регионам регистрации.

Таблица 23 – Действующие зарегистрированные электронные СМИ и их распределение по регионам

№ п/п	Регион регистрации электронных СМИ	Сетевое издание	Информационное агентство	Электронное периодическое издание	ВСЕГО
		178	23	67	268
1	<u>Республика Татарстан</u>	56	6	49	111
2	<u>Московская область, Москва</u>	7	4	12	23
3	<u>Республика Дагестан</u>	16			16
4	<u>Республика Бурятия</u>	10			10
5	<u>Республика Саха (Якутия)</u>	10			10
6	<u>Республика Башкортостан</u>	6	2	1	9
7	<u>Кабардино-Балкарская Республика</u>	9			9
8	<u>Челябинская область</u>	8	1		9
9	<u>Чувашская Республика</u>	7			7
10	<u>Республика Коми</u>	4	2		6
11	<u>Республика Северная Осетия-Алания</u>	5	1		6
12	<u>Республика Адыгея</u>	4	1		5
13	<u>Республика Мордовия</u>	1	1	2	4
14	<u>Чеченская Республика</u>	3	1		4
15	<u>Карачаево-Черкесская Республика</u>	3			3
16	<u>Республика Крым</u>	3			3
17	<u>Республика Тыва</u>	3			3
18	<u>Удмуртская Республика</u>	4			4
19	<u>Забайкальский край</u>	2	1		3
20	<u>Свердловская область</u>	1	1	1	3
21	<u>Ульяновская область</u>	1	1	1	3
22	<u>Республика Калмыкия</u>	2			2
23	<u>Пермский край</u>	2			2
24	<u>Приморский край</u>	2			2
25	<u>Кемеровская область - Кузбасс</u>	2			2
26	<u>Республика Алтай</u>	1			1

№ п/п	Регион регистрации электронных СМИ	Сетевое издание	Информационное агентство	Электронное периодическое издание	ВСЕГО
27	<u>Республика Ингушетия</u>	1			1
28	<u>Ставропольский край</u>	1			1
29	<u>Иркутская область</u>	1			1
30	<u>Нижегородская область</u>			1	1
31	<u>Омская область</u>	1			1
32	Ханты-Мансийский автономный округ	1			1
33	Чукотский автономный округ	1			1
34	Ямало-Ненецкий автономный округ		1		1

Традиционно, лидером в развитии электронных СМИ стала Республика Татарстан, в ней зарегистрировано 111 электронных СМИ, что составило 41% от всего числа электронных СМИ на языках народов России. На втором месте в рейтинге стоит Москва и Московская область, что объяснимо, с точки зрения мультиязычности Москвы и уровня развитости интернет-технологий.

Причем, татарский и башкирский языки лидируют по включенности их в мультиязычные версии электронных СМИ других регионов и российских изданий.

На рисунке 15 показаны доли языков-лидеров по количеству зарегистрированных электронных СМИ.

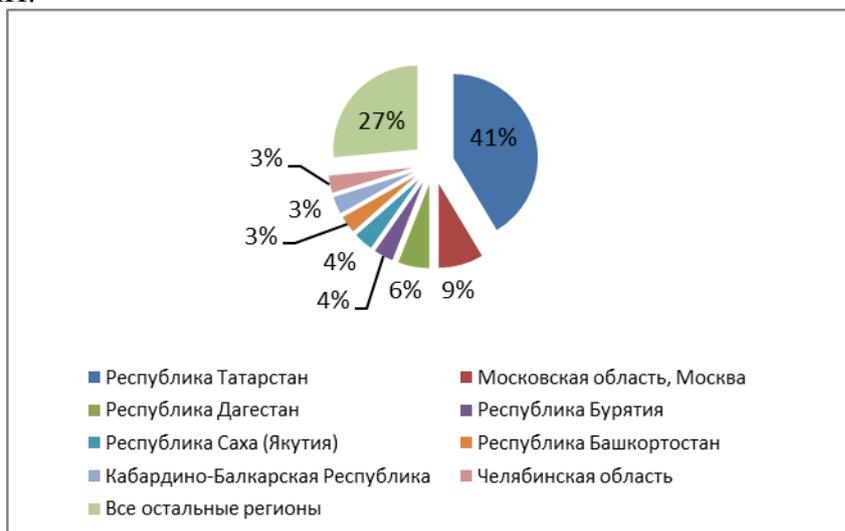


Рисунок 15

Также прослеживается зависимость соотношения количества интернет-ресурсов в регионах и наличие/отсутствие в данном регионе языка, имеющего статус национального или официального языка, а также развитость интернет-технологий и территория нахождения (удаленность от центра).

Что показал выборочный анализ электронных СМИ. Не у всех зарегистрированных электронных СМИ есть интернет-ресурс, некоторые ведут группы в социальных сетях (примеры указаны в реестре), о некоторых не найдена информация, то есть, юридическое лицо

существует, но деятельность в качестве СМИ не ведет. Кроме того, по некоторым электронным СМИ сложно определить регион нахождения: если сайт на национальном языке, а в адресе редакции может быть указан другой регион.

Анализ наличия контента интернет-СМИ на нескольких языках (комбинация языковых версий могла включать русский и язык соответствующей этнической группы, т.е. татарский, башкирский, чувашский, чеченский или иные языки) осуществлен по выборке и визуальному анализу сетевых ресурсов. При анализе учитывался язык главной страницы вебсайта и степень наполненности вебсайта на языке этнических групп.

В ходе общего анализа сетевых изданий выявлено следующее:

- 131 сетевое издание имеет новостную, информационно-аналитическую направленность; 18 - научно-образовательные сетевые ресурсы; 13 – познавательно-развлекательные (семейные, женские и пр.), 3 сетевых издания для детей (например, Azatpai.ru (Птенец) [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**] - детский портал на алтайском +русском языках в равном соотношении);

- всего 15 сетевых изданий содержат контент полностью на национальном языке (из них 10 на татарском, 2 на якутском, 2 на кабардино-балкарском, 1 на башкирском языке);

- 32 сетевых издания наполнены смешанным контентом (русский + национальный язык), соотношение языком разное, но, как правило, преобладает русский.

В ряде регионов в качестве сетевых изданий зарегистрированы интернет-сайты региональных (республиканских, краевых) газет, интернет-порталы государственных и муниципальных органов власти, представляющих собой портал новостной, общественно-политической направленности.

Анализ информационных агентств (23 названия в реестре СМИ), зарегистрированных на языке народа России (+ на русском языке), показал следующее:

- 18 информационных агентств имеют сайты, 3 - ведут только группу в социальных сетях, о 3-х информационных агентствах информация не найдена;

- интерфейс сайтов выполнен на русском языке и наполнен полностью русскоязычным контентом на сайтах 14 информационных агентства;

- только на 4-х порталах содержится частично контент на национальном языке (Город Казань KZN.RU: режим доступа <https://www.kzn.ru>; Информационное агентство «Башинформ»: режим доступа <http://www.bashinform.ru/>, Татар-информ, режим доступа <https://www.tatar-inform.ru/>, Информационное агентство «Адыгея Сегодня»: режим доступа <https://adigeatoday.ru/>);

- только 1 интернет-ресурс выполнен и полностью функционировал на момент исследования на национальном языке (ИА «Татар-Ислам»: режим доступа <http://www.tatar-islam.com>).

Общий анализ электронных периодических изданий выявил следующее:

- из 66 электронных периодических изданий у 11 не найден адрес сайта в сети интернет;

- 12 электронных периодических изданий выходят полностью на национальном языке (татарском), 19 – по смешанному типу (татарский + русский - есть переключение на сайте), у остальных 23 изданий сайты полностью на русском языке;

- в 32 электронных периодических изданиях учредителем является ОАО «ТАТМЕДИА», все издания представляют собой общественно-политические электронные газеты городов и районов Республики Татарстан, все созданы по единому образцу;

- 56 электронных периодических издания содержат новостную, информационно-аналитическую, общественно-политическую тематику.

Список использованных источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 06.12.2018 г. N 703 О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

2. ФЗ N 317-ФЗ «О внесении изменений в статьи 11 и 14 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».

3. Указ Президента Российской Федерации от 26.10.2018 г. № 611 «О создании Фонда сохранения и изучения родных языков народов Российской Федерации» ...

4. Концепцией преподавания родных языков народов Российской Федерации, утвержденная на Коллегии Министерства Просвещения 01.10.2019г. URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/616ab265aa2810f14a2c3fd1203a0aaa/download/2400/>.

5. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям Отраслевые доклады. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития 2017-2018гг.. URL: <http://www.farpmc.ru/rospechat/activities/reports/>.

6. Статистика Российской Книжной Палаты. Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru/statistics.html>.

7. Каталог Российской государственной библиотеки. Режим доступа: <http://aleph.rsl.ru/F/?func=find-a&request=>

3.4. Оценка качества освоения Программы. Формы аттестации и оценочные материалы.

3.4.1. Текущий контроль

Текущий контроль осуществляется в форме проверки ответов на контрольные вопросы по темам. Работы выполняются в дистанционном режиме, результаты фиксируются в электронном журнале.

Текущий контроль осуществляется в форме мониторинга за образовательной деятельностью слушателей, с фиксацией успешности (неуспешности) выполнения практических заданий и самостоятельной работы.

Текущий контроль осуществляется также в форме тестовых заданий, направленных на выявление полученных слушателями знаний и выработанных умений по темам, слушателями выполняются тестовые задания с выбором ответов.

3.4.2. Промежуточный контроль

Промежуточный контроль по результатам изучения модулей программы осуществляется в форме контрольных вопросов и заданий

3.4.3. Итоговая аттестация

Форма итоговой аттестации – разработка и представление итогового проекта по организации и проведению исследовательского проекта «Развитие учебной, учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России в регионе _____».

Итоговая аттестация осуществляется по результатам разработки и представления проекта.

Требования к итоговой аттестации

К итоговой аттестации допускаются слушатели, успешно освоившие программу обучения (по итогам текущего и промежуточного контроля).

Цель итоговой аттестации - демонстрация достижений и подведение итогов обучения, определение перспектив использования результатов обучения в профессиональной деятельности.

При разработке программы применяются на практике те знания, методики, приемы и технологии, которые были изучены во время обучения.

Этапы подготовки итогового проекта

- Выбор темы и обоснование ее актуальности
- Формулирование цели и задач
- Подбор и накопление материала

- Разработка структуры проекта
- План реализации проекта (план мероприятий)
- Описание условий реализации проекта (кадровые, материально-технические, организационные, финансовые и др.)
- Описание прогнозируемых результатов
- Определение рисков и путей их минимизации
- Определение перспектив развития проекта.
- Представление проектов (размещение проектов в системе дистанционного обучения).

Требования к содержанию и оформлению итогового проекта

1. Название проекта.
2. Аннотация проекта (*не более 1 стр.*).

Краткое изложение проекта, повторяющее все части проекта (по 1-2 предложения на каждую часть). Отвечает на вопросы: кто будет выполнять проект, почему и кому нужен этот проект, каковы цель и задачи, что получится в результате, как проект будет выполняться, сколько времени он будет продолжаться, каких ресурсов потребует и т.п.

3. Актуальность.

Актуальность заявленной в проекте проблемы. Характеристика инновационных идей по решению заявленной в проекте проблемы и по сравнению с уже существующими способами решения этой проблемы.

4. Цель и задачи проекта.

Соответствие цели заявленным проблемам и планируемым результатам. Соответствие плана мероприятий задачам проекта.

5. Основные этапы и план реализации проекта.

Срок, на который рассчитана реализация проекта, основные этапы достижения заявленной цели, пути решения задач проекта.

Например:

Дата	Перечень мероприятий и взаимосвязанных действий по их выполнению	Ожидаемы результаты	Ответственные (не обязательно фамилии)

6. Механизмы и условия реализации проекта.

Описание основных механизмов реализации проекта и календарный план выполнения проекта. Описание необходимых условий для реализации проекта (нормативно-правовые, кадровые, материально-технические, программно-методические, финансовые и др.)

7. Риски проекта и их минимизация.

Возможные риски, препятствия и проблемы в реализации проекта, пути преодоления проблем и минимизации рисков.

8. Описание результатов проекта.

Прогнозируемые результаты.

Ожидаемые социальные эффекты.

9. Система оценки результатов проекта.

Как и по каким критериям будет оцениваться достижение цели проекта.

10. Дополнительная информация (фотоматериалы, приложения к итоговому проекту и др.).

Технические требования представления проекта

Проект должен быть представлен в электронном виде (текстовый файл в формате Word) и оформлен с учетом требований и правил оформления работ данного уровня (ГОСТ 7.32-2001). Объем файла с приложениями не должен превышать 5 МБ.

Критерии оценки проекта

Критерии оценки итогового проекта: ориентация проекта на интересы участников образовательных отношений; ресурсное обеспечение проекта; разработанность проекта и его оформление; новизна и оригинальность проекта; результативность проекта (планируемая или достигнутая).

Лист для экспертной оценки проекта управленческой команды

№	Оценочные суждения	Оценка эксперта/экспертов
1.	Проект направлен на решение актуальных проблем	
2.	Проект ориентирован на интересы участников образовательных отношений	
3.	Ресурсы для реализации проекта четко определены	
4.	Затраты на реализацию проекта соизмеримы с планируемыми (достигнутыми) результатами	
5.	Проект имеет новизну; оригинальные способы решения проблемы	
6.	Идея проекта может быть использована педагогическими работниками	
7.	Риски проекта четко определены; спланированы пути выхода из рискованных ситуаций	
8.	Результаты проекта спланированы (представлены) с возможной степенью точности в соответствии с заявленными целью и задачами	
9.	Проект оформлен в соответствии с техническими требованиями	
10.	Результаты проекта могут быть использованы для анализа состояния учебной, учебно-методической, научной, художественной литературы и СМИ на языках народов России, разработки просветительских программ, программ развития чтения, программ обучения языкам народов России специалистами образовательных организациях общего, высшего и дополнительного профессионального образования.	
	Сумма баллов:	

Система оценок:

3 балла – полностью согласен с утверждением;

2 балла – согласен с утверждением;

1 балл – скорее не согласен с утверждением;

0 баллов – полностью не согласен с утверждением.

Максимальная сумма баллов – 30.

Критерии оценки проектов:

«Отлично», если сумма баллов экспертной оценки – от 27 до 30.

«Хорошо», если сумма баллов экспертной оценки – от 23 до 26.

«Удовлетворительно», если сумма баллов экспертной оценки – от 18 до 22.

По окончании курсов каждый слушатель получает пакет материалов, в т. ч. включающий разработки всех проектов.

4 Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы

4.1. Учебно-методическое обеспечение Программы

Организация обучения осуществляется на основе личностно-деятельностного подхода, применяются современные образовательные технологии.

Обучение осуществляется специалистами, имеющими ученую степень и ученое звание, профильными специалистами в области лингвистики (специалисты в области исследований современного русского языка (в том числе, региональных вариантов), языков народов России, их взаимовлияния), педагогики (методики обучения билингвов русскому языку и языкам народов России в контексте межкультурной коммуникации), психологии (специалисты в области формирования этнокультурной толерантности).

4.2. Организационно-сопроводительное обеспечение

При организации и проведении учебных занятий со слушателями по данной дополнительной программе повышения квалификации преподавателям необходимо:

- ознакомиться с составом учебной группы и должностным положением слушателей;
- излагая материал по теме, находить разумное сочетание его теоретических и практических аспектов, при этом приоритет следует отдавать практическим вопросам;
- давать слушателям по окончании учебных занятий методические рекомендации по самостоятельному изучению обсуждаемых проблем, использованию необходимой для этого литературы;
- активно использовать при подготовке и проведении групповых обсуждений знания и опыт слушателей;
- использовать инновационные технологии в обучении;
- готовить информационно-справочный и раздаточный материал по раскрываемой теме, который может быть использован слушателями в практической работе.

При организации учебных занятий по данной дополнительной программе повышения квалификации работникам образовательной организации необходимо:

- при подборе преподавателей учитывать их теоретическую подготовку и наличие практических знаний в сфере контрактной системы, чтобы в содержательной части учебной программы нашли отражение наиболее актуальные вопросы эффективного продвижения товаров, работ, услуг участниками торгов для государственных и муниципальных нужд,
- выдавать слушателям расписание учебных занятий,
- помогать преподавателям и специалистам-практикам в подготовке информационно-справочного и раздаточного материала по Программе.

4.3. Материально-технические условия реализации программы

Учебный процесс по программе повышения квалификации региональных координаторов из числа специалистов, обладающих опытом участия в качестве экспертов в мониторинговых исследованиях в сфере образования. - очно-заочная форма обучения, оснащен необходимыми учебно-методическими материалами и материально-технической базой.

Заочная часть обучения проводится на платформе дистанционного обучения.

Для обеспечения очного обучения необходимы:

- Оборудованные аудитории с необходимым перечнем наглядных средств обучения необходимых для организации и проведения занятий.

– Технические средства обучения: презентационное оборудование, компьютерный класс с локальной сетью.

Курс представлен в виде блоков учебного материала – модулей, представляющих собой совместно используемые объекты содержания (фрагменты текста (лекционный материал), графические иллюстрации, элементы гипермедиа и т. д.).

Теоретические темы программы представлены лекционным материалом (видеолекции), а также набором текстов для самостоятельного изучения и анализа. По каждому модулю в привязке к лекционному материалу разработаны слайды в формате pptx или ppt.

Практические задания и задания для самостоятельной работы носят практико-ориентированный характер, выполняются индивидуально или в группе. Для самостоятельной работы разработаны задания, составлен список рекомендованной основной и дополнительной литературы, учебных и методических материалов, в том числе размещенных в свободном доступе в сети интернет.

Технические требования для работы на платформе дистанционного обучения

Для наиболее комфортной работы на сайте дистанционного обучения, для работы с материалами курса (в роли слушателя) необходимо пользоваться операционными системами и браузерами:

Операционные системы: Windows (7, 8, 10), Mac OS

Браузеры: Chrome (кроме версии 53), Safari, Mozilla Firefox

Рекомендуемая скорость интернет-соединения для просмотра видео: от 3 мбит/сек.

4.4. Список литературы

1. Конституция Российской Федерации, режим доступа: <http://www.constitution.ru/>
2. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273, режим доступа: <http://минобрнауки.рф/documents/2974>
3. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. Введен приказом Министерства образования РФ № 373 от 06.10.2009, режим доступа: <http://минобрнауки.рф/документы/922>
4. Профессиональный стандарт педагога. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ №544н от 18.10.2013 г., «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)». Общепедагогическая функция (обучение). Режим доступа: <http://профстандарпедагога.рф/>
1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. «Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения язык ам). — М.: Издательство ИКАР. 2009, 654 с.
2. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. - М.: Искусство, 1979. - 423 с.
3. Библер В.С. От наукоучения к логике культуры: Два философских введения в двадцать первый век. - М.: Политиздат, 1990. - 413 с.
4. Буланов С. В. Повышение квалификации педагогов с использованием социальных сервисов WEB 2.0 / С. В. Буланов // Всероссийская научно-практическая конференция «Информационные технологии в общем образовании» («ИТО-Саратов-2009»): сб. трудов участников конференции. – Саратов: Изд-во ГОУ ДПО «СарИПКиПРО», 2009.
5. Вайнрайх У. Языковые контакты. М. 1953, 512с.
6. Выготский Л.С. Мышление и речь. Избранные психологические исследования. М., 1986, 380 с.
7. Голуб Г. Б. Парадигма актуального образования / Г. Б Голуб, Е. Я. Коган, В. А. Прудникова // Вопросы образования. – 2007. – № 2. – С. 20-42
8. Комарова З. И. Методология, метод, методика и технология научных исследований в лингвистике: учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2012. – 818 с. (электронная версия)

9. Кудимова Н. Подготовка учителей к работе в электронной среде обучения / Н. Кудимова / Новое образование. Журнал центра современных образовательных технологий. – 2012. – № 1 (2). – С. 71-74.
10. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. - М.: Смысл; СПб: Лань, 2003. - 288 с.
11. Методика организации поддержки различных субъектов образовательного процесса в открытой сетевой среде: учеб.-метод. комплект / Брагинова Н. П., Буланов С. В., Кацай И. И. [и др.]. – М. : Университетская книга, 2009. – 112 с.
12. Письмо Минпросвещения России от 20.12.2018 N 03-510 "О направлении информации" (вместе с "Рекомендациями по применению норм законодательства в части обеспечения возможности получения образования на родных языках из числа языков народов Российской Федерации, изучения государственных языков республик Российской Федерации, родных языков из числа языков народов Российской Федерации, в том числе русского как родного").
13. Седов С. В. Обучение в социальном интернете / С. В. Седов, С. В. Буланов // Информационные технологии для новой школы: сб. материалов конференции. – СПб. : ГОУ ДПО ЦПКС СПб «Региональный центр оценки качества образования и информационных технологий», 2011. – 280 с.
14. Сергеев А. Сетевые сообщества и новые технологии обучения в сети / А. Сергеев / Новое образование. Журнал центра современных образовательных технологий. – 2012. – № 1 (2). – С. 5–9.
15. Юдина И. Виртуальная педагогическая событийная общность как средство развития метакогнитивного опыта / И. Юдина / Новое образование. Журнал центра современных образовательных технологий. – 2011. – № 1 (1). – С. 99–106.
16. Якушева, С.Д. Основы педагогического мастерства и профессионального саморазвития: учебное пособие. -М.: Форум; ИНФРА, 2014. -416 с
в форме контрольных вопросов и заданий